United Screens youtuber Matgeek vinnare av Stora Matbloggspriset 2014

**Bloggaren Matgeek, Johan Hedberg, 38 år, är vinnare av det prestigefyllda** [**Stora Matbloggspriset 2014**](http://matbloggspriset.se/)**. Johan vinner med motiveringen: "Denne man har en matpassion utöver det vanliga och en bredd som är få förunnade. Det är med stor glädje vi gratulerar Johan Hedberg – matgeeken som alla vi andra töntar så gärna skulle vilja vara som."**

Johan Hedberg, från Uppsala, har bloggat på [Matgeek](http://matgeek.se/) sedan 2009, och nyligen börjat med sin YouTube-kanal [Matgeek](https://www.youtube.com/user/matgeek). Den har blivit omåttligt populär med mer än 85 000 visningar på mindre än 6 månader och ingår i United Screens premiumnätverk på YouTube.

- Det är sjukt roligt att vinna, det som är den största och mest prestigefyllda matbloggsutmärkelsen i Sverige. Det är också roligt att se hur matbloggsfären mognat under de senaste åren, och börjar närma sig journalistik i sitt utförande, säger Johan Hedberg.

På YouTube-kanalen Matgeek laddar Johan upp allt ifrån recept på [hemmagjord Nutella](https://www.youtube.com/watch?v=XvWG-uxNK8U) och den [perfekta kladdkakan](https://www.youtube.com/watch?v=zrIoGxzMdk4) till hur man [blir av med bananflugor](https://www.youtube.com/watch?v=MusLN8hHnPQ) och få till [den bästa fredagsdrinken](https://www.youtube.com/watch?v=7eeYXfgQCog).

Nominerade i kategorin Bästa Pod-/Videoinnehåll var både Viggo Cavling med YouTube-kanalen [Linjekock på 100 dagar](https://www.youtube.com/user/linjekockriche) och Andreas Ivarsson med [In the Kitchen](http://blogg.alltommat.se/inthekitchen/podcast-om-mat/), som nyligen startat YouTube-kanalen [Rätt Rätt](https://www.youtube.com/channel/UCGLcB4xaA9mu8vjRbQ-m3Ig), nominerade. Båda dessa YouTube-kanaler ligger inom United Screens premiumnätverk. Vann gjorde podcasten Dela en flaska av Alf Tumble.