**Mondelez premiada en Francia por su proyecto**

**de agricultura sostenible “Compromiso Harmony”**

* **Esta iniciativa, iniciada en el país galo en 2008, se ha extendido a otros países de Europa como España, Bélgica y República Checa en los que la compañía desarrolla su actividad**
* **Actualmente, Harmony cuenta con la colaboración de 2.500 agricultores y cubre el 75% de la producción de galletas de Mondelez en Europa occidental**

**Madrid, 30 de noviembre de 2015** - [Compromiso Harmony](http://www.fontaneda.es/compromiso_harmony), el programa de agricultura sostenible de Mondelez a nivel europeo, ha recibido el prestigioso Galardón de Sostenibilidad de la [revista francesa LSA](http://www.lsa-conso.fr/), concretamente en la categoría “Responsabilidad Medioambiental”.

El premio concedido por esta publicación francesa, líder en el sector de productos de gran consumo, reconoce así la trayectoria de Mondelez en el cultivo de trigo de forma sostenible, en colaboración con todos los actores de la cadena de suministro, respetando el medio ambiente y apostando por la calidad de sus galletas.

El jurado de LSA, ha destacado la continua mejora de la “Carta de Calidad de Harmony”, la progresiva expansión del programa en toda Europa, el seguimiento cuantitativo de los indicadores clave de rendimiento, desde un punto de vista social, medioambiental y de negocio, con impactos positivos tanto en la imagen de marca como en ventas.

**Compromiso Harmony en España**

En España, el proyecto comenzó a desarrollarse en 2011, iniciando la colaboración con agricultores y harineros. En la actualidad participan en el programa 171 agricultores de 17 cooperativas locales. En la campaña 2014-2015 se utilizaron 26.000 TM de trigo Harmony y se destinaron 217 hectáreas al cultivo de flores que ofrecieron un hábitat a 14 especies diferentes de mariposas y en los que se alimentaron 1,4 millones de abejas.

Fontaneda, una de las marcas de galletas más reconocidas y con mayor tradición en nuestro país, presente en las casas españolas desde 1881, ha estado apoyando la iniciativa desde sus inicios.

**Un proyecto innovador con origen en Francia**

Este novedoso proyecto de agricultura sostenible nació en Mondelez Francia en 2008, en respuesta a las expectativas de un nuevo perfil de consumidor responsableque demanda, cada vez más, productos de alimentación de calidad, que cumplan con las más estrictas normas de seguridad alimentaria y que además, sean respetuosos con el medio ambiente.

Tras haber sido muy bien recibido en el país galo, el Compromiso Harmony ha empezado a adquirir un alcance internacional. Promovido por la categoría de galletasde la compañía, la iniciativa se centra en el ingrediente principal que se utiliza para su elaboración: el trigo. Basándose en principios de producción integrada, esta iniciativa va un paso más allá en su apuesta por el cultivo sostenible del trigo y tiene como objetivo mejorar su calidad, crear un suministro de trigo local cercano a las plantas de fabricación y, sobre todo, apostar por el medio ambiente promoviendo la biodiversidad.

**Sobre Mondelez España**

Mondelez España es uno de los mayores grupos de alimentación españoles. En España, la compañía opera en las categorías de galletas, chocolates, queso, salsas, postres, chicles y caramelos, en las que comercializa marcas emblemáticas como Fontaneda, Belvita, Oreo, Príncipe, Milka, Toblerone, Suchard, Philadelphia, El Caserío, Royal, Dulciora, Halls y Trident.

Para más información sobre Mondelēz España accede a nuestra [sala de prensa](http://www.mynewsdesk.com/es/mondelez-spain).

|  |  |
| --- | --- |
| **C Contactos:** | K Ketchum |
|  | Cloe García/Julián Ramos |
|  | cloe.garcía@ketchum.com/julian.ramos@ketchum.comTlf.: 91 788 32 00 |