PRESSMEDDELANDE 2015-10-22

**Ny City Gross ett led i matkrig i Uppsala**

*Av Uppsalas 4 000 arbetssökande sökte 4 500 jobb på City Gross i Gränby. 70 fick chansen när kedjans igår öppnade sin andra stormarknad i Uppsala. Lokalpressen skriver att matkriget i en av landets största och mest expansiva städer därmed går in i en ny fas, efter att konkurrenter i år både lagt ned och startat nya butiker.*

Intresset för nya City Gross-butiker brukar vara mycket stort. Så var även fallet igår i Uppsala, med en lång kö av förväntansfulla kunder när butiken i Gränby slog upp portarna kl 11.00. Vid stängningen elva timmar senare kunde en nöjd butikschef konstatera att den nya butiken slagit alla förväntningar samtidigt som City Gross Boländerna, kedjans andra butik på orten, ökat sin försäljning jämfört med samma dag förra året:

– För att bidra till att kraftigt öka konkurrensen om dagligvarukunderna i Uppsala har vi valt att samköra vår befintliga stormarknad i Boländerna och den nya i Gränby. Det är nytt när det gäller så här stora butiker, men ökar kundnyttan genom att vi blir effektivare både när det gäller bemanning, varuhantering, marknadsföring och lokalt sortiment. Att vi igår ökade försäljningen i den befintliga butiken, samtidigt som vi kraftigt överträffade förväntningarna i den nya butiken, visar att vi tänkt rätt, säger Stefan Öhgren, butikschef för City Gross Uppsala med butiker i Boländerna och Gränby.

Uppsala är med 207 000 invånare Sveriges fjärde största kommun och växer. Kommunens försäljningsunderlag för dagligvaror är drygt 6 miljarder kronor. Gränby Köpstad är belägen vid den nordöstra infarten. Området är kommunens mest expansiva område och väntas på sikt öka med 15 000 boende i den nya stadsdelen Gränbystaden som är under uppförande.

Bergendahls är ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det hundraåttonde största (enl Veckans Affärer). Koncernen äger och driver de 39 City Gross-butikerna, landets fjärde största dagligvarukedja. City Gross framgångsformel bygger på att skapa kundnytta genom att underlätta medvetna val av bl a svenskt kött, butiksbakat bröd, hållbar fisk, närproducerad frukt och grönt samt varor med få eller inga tillsatser.

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

**Mer information**

Stefan Öhgren, butikschef för City Gross Uppsala, 0705-54 62 54

[www.citygross.se](http://www.citygross.se) • [www.bergendahls.se](http://www.bergendahls.se)

Publicering om matkriget i UNT 151021: <http://unt.se/start/matkriget-i-uppsala-trappas-upp-3936050.aspx>

Medieservice genom Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Tyskland genom Bergendahl Food AB (City Gross, M.A.T., EKO, Hyllinge Cash, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit och Glitter.*