****

**Mängder med nyheter på årets Stora Nolia i Umeå**

**Årets Stora Nolia i Umeå är fylld med många nyheter, både vad gäller upplägg och innehåll.**

**– Vi har gjort allt från att byta innehåll i hallarna till att skapa helt nya upplevelser för besökarna. För att göra det enklare för besökarna att ta del av allt det nya har vi i år ett Stora Nolia-band som ger entré till mässans alla nio dagar för endast 150 kronor, säger Peter Kattilasaari, projektledare för Stora Nolia.**

Det är en rad nyheter som väntar besökarna till årets mässa. Tre av de fem mässhallarna har bytt innehåll därbo och byggvuxit och flyttat in i den största mässhallen, hall 4.

– Inför årets mässa valde att flytta bo och bygg till en mässhall på nära 6000 kvadratmeter. För besökarna innebär det ett fantastiskt utbud och bredd av utställare med bland annat smarta hem-lösningar, Qled-tv med upplösning på 8K, möbler, värmepumpar, vitvaror, spa och badrum, säger Peter Kattilasaari.

Det är bara en av många nyheter på årets mässa. En ny avdelning i mathallen kallad Skafferiet erbjuder lokalproducerade mathantverk en elbilsarena visar, tillsammans med en rad utställare på området, laddbara bilar.

– Vi har också en monter där vi öppnar upp för medskapande av mässan tillsammans med besökarna, ett speakers corner med intressanta gäster och en spännande skattjakt i mobilen. På mässområdet finns också en jaktkoja som fylls med föreläsningar samt en yogaglänta med möjlighet att själv prova yoga, säger Peter Kattilasaari.

Utbudet för barn och familjer fortsätter att vara stort på mässan med återkomst av Pyssel-Jenny men också föreställning med Mamma Mu och Kråkan, ett filmevent med livemusik samt ponnyridning. För ungdomar finns möjligheten att skapa och bygga sin egen stad men också prova på gå-fotboll och kampsport.

Stora scenen och köksscenen ligger i år lättillgängligt via entrén till informationscentret där det finns familjerum och barnpassning i närheten.

– Stora Nolias har i år ett brett program med allt från Lisa Miskovsky, Liamoo och Samuel Ljungblad till kockar som Jessica Frej och Alexandra Zazzi, bagaren och konditorn Sébastien Boudet samt föreläsningar av träningsinspiratören Annika Sjöö och inredaren Mija Kinning, säger Anna Wikman, biträdande projektledare.

Peter Kattilasaari fyller i:

– Som alla förstår går det inte att hinna med hela mässan på en dag. Det är också därför vi tagit fram bandet som ger entré till mässans alla dagar, säger han.

*För mer information, kontakta*

Peter Kattilasaari, projektledare

 +46 (0)90 888 86 10
+46 (0)70 535 34 49
peter.kattilasaari@nolia.se

Anna Wikman, bitr. Projektledare

+46 (0)90  -888 86 07
+46 (0)70  -627 34 04
anna.wikman@nolia.se

Öppettider:

Alla dagar 10-17 utom onsdag 7/8 då mässan har öppet till 20.00.

**Fakta Stora Nolia:**
*Stora Nolia är en av Sveriges ledande besöks- och handelsplatser. Mässan är en nio dagar lång folkfest och en av Skandinaviens största besöksmässor med cirka 90000 besökare och 400 utställare varje år. Under mässan omsätter besökarna närmare 500 miljoner kronor, vilket motsvarar 55 miljoner om dagen. Totalt bidrar mässan till värden på nära 600 miljoner till regionen. I år hålls mässan i Umeå och öppnar 3 augusti.*

**Tidpunkt:** 3–11 augusti 2019

**Plats:** Umeå

**Webb:** www.storanolia.se