Roslagen 2017-06-12

**Reseälskare skapar egna filmer om Roslagen - ny kampanj lyfter regionens sommarpärlor via sociala medier**

**Nu går** [**Visit Roslagen**](http://www.roslagen.se/) **och** [**Smartson**](http://smartson.se/) **samman och gör en storsatsning på besökarens upplevelser av Roslagen och bjuder in 12 dedikerade reseteam som får testa destinationen i sommar. Uppdraget sätter fokus på besökarens rekommendationer och ska generera genuint innehåll för digitala kanaler som** [**Youtube**](http://youtube.com) **och** [**Instagram**](https://www.instagram.com)**.**

* Nu låter vi besökaren tycka om Roslagen genom en kampanj som utformats tillsammans med Smartson. Det är ett nytt grepp för att fånga besökarnas upplevelser och vi söker testpiloter som vill prova ett urval av resepaket, berättar Visit Roslagens vd Gisela Norén.

Just nu pågår rekryteringen till uppdraget där 12 reseteam (totalt 24 personer) kommer att besöka Roslagen under sommaren 2017. Varje team får genomföra olika videouppdrag med utgångspunkt i sex olika upplevelsepaket. Ett viktigt kriterium för alla som deltar är att de älskar att berätta och dela sina upplevelser genom eget videoinnehåll.

Kampanjen går via Smartson som är Nordens ledande plattform för SRM (Social Recommendation Marketing).

* De uttagna reseteamen kommer anta rollen som resereportrar. Vi kommer bland annat få följa med på kajakäventyr, golfutmaningar, spa, träning och motorsport, berättar Smartsons Ulf Rödholm som projektleder aktiviteten från Smartsons håll.

**Om samarbetet med Smartson**

Visit Roslagen har valt att samarbeta med Smartson då deras vision att låta konsumenter att bygga varumärken genom relevant användargenererat innehåll ligger i tiden.

* Med deras hjälp kan vi nå ut på innovativa sätt till hela Sverige och visa vår regions bredd och attraktivitet, säger Gisela Norén och berättar vidare att destinationsbolagets partners självklart spelar en viktig roll i testet.
* De olika upplevelsepaketen som reseteamen testar ger ett smakprov på Roslagen och för dessa står Gimo Herrgård, Nässlingen, Marholmen, Traneving Outdoor, Siaröfortet och Åtellet.

**Destinationer tjänar på starkt värdskap**

Sociala mediernas intåg ökar transparensen i besöksnäringen och det är inte bara researrangörernas kataloger och magasin som styr valet av semesterort. Reseupplevelser i sociala medier är centralt för många konsumenter vilket vi även förväntas se i sommarens satsning.

* Det här är ett bra sätt att få besökare att uppleva olika delar av Roslagen som de sedan kan dela med sig av till släkt och vänner i hela Sverige. Det intressanta idag är att vi inte längre kan styra vad våra besökare skriver och hur vi kommer att uppfattas ”utåt”. Därför blir det ännu viktigare att fortsätta att arbeta med ett gott värdskap och kvalitetssäkring hos de aktörer som står för Roslagens erbjudanden, avslutar Gisela Norén.

Vill du uppleva Roslagen i sommar? Läs allt om uppdraget här:
<http://smartson.se/visit-roslagen.html>

**Läs mer om deltagandet aktörer**

|  |  |
| --- | --- |
| **Arrangörer**  | **Aktiviteter** |
| **Åtellet**: [www.atellet.se](http://www.atellet.se) | Roslagens Golfklubb |
| **Nässlingen**: [www.nasslingen.se](http://www.nasslingen.se) | Hälsotema - Mat & Träning |
| **Gimo Herrgård:** [www.gimoherrgard.se](http://www.gimoherrgard.se)  | Speedway/Spa/Höghöjdsbana  |
| **Traneving Outdoor:** [www.traneving.se](https://www.traneving.se) | Friluftskurs med övernattning i tält |
| **Marholmen:** [www.marholmen.se](http://www.marholmen.se) | Gräddö Kajak & Uteliv  |
| **Siaröfortet:** [www.blidosundsbolaget.se](http://www.blidosundsbolaget.se) | Blidösundsbåt + Aktiviteter på ön |

**Om Visit Roslagen**

Visit Roslagen är Roslagens destinationsbolag som ägs av Österåkers, Norrtäljes samt Östhammars kommun tillsammans med ca 160 företag och föreningar i Roslagen. Bolaget driver turistbyråer och medverkar i olika destinationsutvecklingsprojekt samt marknadsför och säljer turistbaserade tjänster och produkter i Roslagen.

Webbplats: <http://www.roslagen.se>

**Kontaktperson:** Gisela Norén, VD Visit Roslagen

E-post: gisela.noren@visitroslagen.se

Telefon: 073-822 51 55

**Om Smartson**

Smartson är Nordens ledande plattform för SRM (Social Recommendation Marketing) och arbetar med sina uppdragsgivare på sju marknader (Storbritannien, Nederländerna, Spanien, Sverige, Norge, Danmark och Finland). Tjänsten har idag 390 000 följare och når en miljonpublik varje månad i digitala kanaler. Bolaget grundades i Stockholm år 1999.

**Kontaktperson:** Karl Händel, CEO Smartson

**E-post:** **karl@smartson.se**

**Telefon:** 070-758 60 10

**Webbplats:** [**http://smartson.se/**](http://smartson.se/)