Stor potential för kulturturismen i Skaraborg

- fyra av fem svenskar känner till Göta Kanal, Läckö Slott och Karlsborgs Fästning

**Skaraborg har en rad välkända kulturbesöksmål med stor potential att bli välbesökta och attraktiva resmål. För att lyckas krävs bättre helhetsupplevelser för besökaren. Det visar en undersökning som Turismens Utredningsinstitut och SIFO gjort bland 3 000 svenskar.**

Undersökningen från Turismens Utredningsinstitut och SIFO är en del i arbetet med att utveckla Skaraborg som destination och gjordes på uppdrag av Skaraborgs Kommunalförbund och Västsvenska Turistrådet under 2010. Besöksmålen har utvärderats utifrån kännedom, attraktionskraft samt utvecklings- och förbättringspotential.

Skaraborg är fullt av unika och autentiska kulturarv som årligen lockar många besökare. De mest kända besöksmålen bland svenskarna är Västgötadelen av Göta Kanal som 89 procent av svenskarna känner till. På andra plats kommer Läckö slott (79 procent) tätt följd av Karlsborgs Fästning (76 procent). Göta Kanal och Läckö slott är också de två mest attraktiva resmålen både bland de som besökt dem och bland de som känner till dem. Fler än hälften anser dem vara en reseanledning i sig.

– Kulturturism är ett av de områden som har stor potential i såväl Skaraborg som i övriga Västsverige. Utmaningen ligger i att skapa starka resanledningar och att utveckla fler aktörer runt besöksmålen, exempelvis boende och shopping för att skapa tillväxt, säger Lotta Nibell-Keating på Västsvenska Turistrådet.

Bland de mer kända kulturbesöksmålen i Skaraborg finns också Rörstrand Center, Varnhems kloster och Trästaden Hjo.

**Utnyttjar inte sin fulla potential**

Trots att många av kulturbesöksmålen i Skaraborg är både unika och välkända behöver de utvecklas för nå sin fulla potential och bli mer attraktiva upplevelser som lockar fler besökare.

– De flesta av besöksmålen saknar eller har för lite av de mjuka värden som bidrar till en positiv helhetsupplevelse. Det kan handla om allt från omhändertagande och välkomnande till information om besöksmålet eller möjligheten att köpa mat, dryck eller en guidad tur i samband med besöket, säger Mats Wiberg på Turismens Utredningsinstitut.

Undersökningen visar att de besöksmål som har störst potential att utvecklas är Varnhems kloster, Husaby och Karlsborgs Fästning. Men även välbesökta besöksmål som Göta Kanal och Läckö slott bedöms ha goda möjligheter att locka både fler förstagångsbesök som återbesök genom att utveckla de mjuka värdena.

**Om undersökningen:**

Undersökningen gjordes av Turismens utredningsinstitut och SIFO på uppdrag av Skaraborgs Kommunalförbund och Västsvenska Turistrådet under 2010. Totalt genomfördes 3 000 webbenkäter varav 2 000 med personer från Sverige (exklusive Västra Götalandsregionen) och 1 000 personer från Västra Götalandsregionen (exklusive Skaraborg). De svarande var mellan 18 och 70 år gamla.

Totalt ingick 12 besöksmål i undersökningen. Dessa är Göta Kanal – Västgötadelen, Läckö slott, Karlsborgs Fästning, Varnhems Kloster, Trästaden Hjo, Rörstrands Center, Forsviks industriminne, Forshems kyrka, Husaby, Megalitgravarna, Södra Råda och Medletidens Värld.

**För mer information, kontakta:**

*Lotta Nibell-Keating, Västsvenska Turistrådet*

Telefon: 031- 81 83 70

Mobil: 0707- 70 00 38