# Allt som behövs för att starta en företagsblogg

# Sprid din expertis i en företagsblogg och få fler kunder

En egen blogg till ditt företag är riktigt bra för att bygga upp och stärka ditt varumärke, rankas högre i sökmotorer och för att sprida din expertis och dela med dig av tips till dina nuvarande och blivande kunder.

[Tidigare i år utsågs Loopia,](https://blogg.loopia.se/2016/03/15/loopia-bloggen-ar-en-av-sveriges-basta-foretagsbloggar-2016/) Sveriges största webbhotell, till en av de 30 bästa företagsbloggarna i landet. Nedan delar de med sig av 3 tips till dig som också vill komma igång med en egen blogg till ditt företag.

## 1. Planera ditt bloggande

Bestäm hur ofta du ska publicera nya inlägg, vilka ämnen du ska skriva om, hur du ska dra trafik till bloggen, i vilka kanaler inläggen ska spridas och vad besöket på bloggen ska leda läsaren till.

## 2. Skriv för din målgrupp

När du sammanfattat en plan för ditt bloggande är det dags att knåpa ihop inläggen. Tänk på att hålla dig till ämnen som mer eller mindre intresserar din målgrupp. Dina besökare är nyfikna på just din blogg på grund av att du har kunskap om ett visst område, så vi rekommenderar att du håller dig till ämnen inom den bransch du verkar i.

### Loopias 5 skrivtips:

1. Tona ned säljbiten och dela istället med dig av relevant, värdefull information som hjälper läsaren och samtidigt har en koppling till ditt företag och varumärke.
2. Lägg ned tid på rubriken och beskriv värdet av inlägget genom att t ex skriva “5 festfrisyrer för helgens party” istället för “5 tips från Lottens frisörsalong”.
3. Bestäm syftet med inlägget redan från start för att lättare hålla dig till ämnet under tiden du skriver.
4. Använd mellanrubriker, punklistor och ett enkelt språk för att hålla inlägget så luftigt och lättläst som möjligt.
5. Använd sökord i texten som är relevanta för din verksamhet och inläggens innehåll för att hamna högt upp i sökresultaten hos t ex Google.

## 3. Mät och analysera

När du har publicerat ett antal blogginlägg kan du ta en titt på vilka inlägg som fått bäst spridning och flest klick med hjälp av något analysverktyg, t ex Google Analytics. Försök att hitta mönster som du lär dig av till framtida inlägg. Se också över var trafiken till din blogg kommer från, för att identifiera vilka kanaler som driver mest trafik till din blogg.

### 

### Vill du också driva en av Sveriges bästa företagsbloggar?

Starta din egen blogg till företaget med något av våra populära verktyg. Vi erbjuder bland annat WordPress som är världens mest populära blogg- och hemsidesverktyg.

[» Läs mer om och kom igång med din blogg hos Loopia](https://www.loopia.se/skapahemsida/)

### **Mer information:**

Jimmie Eriksson, VD, Loopia AB, 070-227 74 79, jimmie.eriksson@loopia.se

#### **Om Loopia:**

Loopia AB är ett av Sveriges största och snabbast växande webbhotell. Företaget är en del av Visma, Nordens ledande leverantör av produkter och tjänster inom program och system, outsourcing, inköp och inkasso, retail IT-lösningar samt projekt- och konsulttjänster. Loopia erbjuder både privatpersoner och företag innovativa lösningar för hantering av sina webbsidor och sin e-post. Pålitliga tjänster med engagerad personal till konkurrenskraftiga priser. Loopia har idag verksamhet i Sverige, Norge och Serbien.

[www.loopia.se](http://www.loopia.se)