Pressmeddelande, 22 augusti 2014

Yomaco tar nyckelposition i LRF:s nystartade webbfabrik

*Digitalbyrån Yomaco är en av de byråer som valts ut i en omfattande upphandling som Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) har genomfört för att skapa en ny expertgrupp kallad Webbfabriken. Syftet med gruppen är att driva den digitala transformering som krävs för att behålla och stärka organisationens position och varumärken. Webbfabriken består av några av Sveriges ledande byråer inom strategi, design och utveckling, och Yomacos uppdrag omfattar design, strategisk rådgivning och omvärldsbevakning.*

”Vi på Yomaco är väldigt glada över att LRF har valt att teckna det här tvååriga avtalet med oss, säger Yomacos VD Josefin Yoshida-Dahlqvist. ”Vi ser det som ett bevis på att det finns ett stort förtroende för vårt bolag, och vi anser att det finns en väldig potential att skapa spännande digitala lösningar tillsammans. Vi delar också fullt ut LRF:s värdegrund och syn på hållbar samhällsutveckling, respekt för människor, djur och natur, demokratisk grundsyn och aktivt arbete för alla människors lika värde" fortsätter hon och tar upp LRF:s beslut att inte bjuda in Sverigedemokraterna till sina aktiviteter som ett aktuellt och konkret exempel på detta.

"I tidigare projekt som Yomaco står bakom har vi sett hur de har tagit fram tydliga och väl genomarbetade strategier, koncept och design för digitala tjänster. Dessutom har de en tydlig metodik och en väldefinierad projektmodell vilket är viktigt för oss och känns väldigt tryggt" säger Susanne Nielsen, systemansvarig för webb och mobila lösningar på LRF.

"En stor del av arbetet kommer att handla om att sätta sig in i LRF och dess dotterbolag och skapa en djupare förståelse för deras verksamheter hos allmänheten" säger Johan Ploski, Creative Director och strateg på Yomaco. "Vi ska vaska fram alla kritiska krav och viktiga utmaningar och leverera koncept med högsta standard i fråga om funktion och design, digitala tjänster som går i linje med bolagens strategiska mål och möter slutanvändarnas behov.”

**Kontakt Yomaco**

Josefin Yoshida-Dahlqvist: josefin@yomaco.com, 070 770 77 35

Johan Ploski: johan@yomaco.com, 072 854 05 96

**Kontakt LRF**

Susanne Nielsen: susanne.nielsen@lrf.se, 072-551 22 24

*LRF:s medlemmar driver tillsammans 90 000 företag och de gröna näringarna står för drygt 4 procent av Sveriges BNP. De olika verksamheterna sträcker sig från djuretik och jakt till bredband och grön omsorg.*

*Digitalbyrån Yomaco har arbetat renodlat med strategi och design sedan mitten av 2011. Bland uppdragsgivarna finns bland andra SF-Anytime, Adlibris och Egmont. Under 2014 har Yomaco även arbetat med projekt inom e-hälsa, samt med mer traditionella företag utanför mediabranschen och hjälpt dem att utveckla digitala tjänster på områden där nya krav och beteenden växer fram i rasande takt.*