**Nota de Prensa**

**La mayoría de los españoles, a favor de reducir las luces de Navidad este invierno**

* ***Encuesta: 8 de cada 10 cree que esta decoración aumenta el turismo en temporada baja***

**Valencia – 16/08/2022** – ¿Se debería reducir el alumbrado navideño este invierno a raíz de la actual crisis energética? 7 de cada 10 españoles estaría a favor de la medida, según una encuesta llevada a cabo por la web de viajes baratos [Holidayguru.es](https://www.holidayguru.es/), que ha preguntado a sus usuarios sobre la idoneidad de esta decoración en el actual contexto de ahorro.

La mitad de los encuestados confirma que en algún momento ha viajado a alguna ciudad con el objetivo de ver estas luces, y es que para muchos municipios la llegada de turistas es un auténtico balón de oxígeno en plena temporada baja. Es el caso de Vigo, donde su alcalde Abel Caballero afirmaba en 2021 que por cada euro gastado se ingresaban “entre 500 y 1000”.

En este sentido, 8 de cada 10 españoles confirma la creencia de que el alumbrado aumenta del turismo en unas ciudades -como Málaga o Madrid- que ven crecer sus visitantes atraídos por la iluminación. Ésta última fue nombrada como “mejor ciudad para ver las luces de Navidad” en 2021.

Aún así y con las nuevas medidas de ahorro energético, un 68% de los encuestados ve un “gasto innecesario” este alumbrado en un contexto de crisis global y que ya afecta a todos los sectores de la sociedad.

\*Encuesta realizada entre los días 11 y 12 de agosto a 1000 usuarios.

|  |
| --- |
| ¿Son las luces de Navidad un gasto innecesario en época de crisis energética? **Sí 68%;** No 32% |
| ¿Has viajado en el pasado a alguna ciudad con el objetivo de ver las luces de Navidad) Sí 47%; **No 53%** |
| ¿Crees que las luces de Navidad ayudan al aumento del turismo en las ciudades durante invierno? **Sí 86%**; No 14% |
| ¿Se deberían reducir las luces de Navidad este año debido a la situación de crisis? **Sí 74%;** No 26% |

**Sobre Holidayguru**

Desde marzo de 2014 [[Holidayguru](https://www.holidayguru.es/)](http://go.holidayguru.es/prholidayguru) busca manualmente cada día las mejores ofertas de viaje en Internet para el mercado español. Desde entonces, Holidayguru se ha convertido en un respetable influyente en la industria turística de nuestro país, con más de 15 millones de páginas vistas al año. Nuestro origen se debe al éxito de la web alemana Urlaubsguru, lanzada en agosto de 2013 y que se ha convertido en una de las páginas de viajes más prestigiosas del país. Contamos con presencia en hasta 5 países, estando nuestra base en Mallorca y nuestras oficinas centrales en Hozwickede (Alemania).