PRESSMEDDELANDE 2017-04-11

**City Gross satsar på svensk friidrott**

*City Gross förlänger avtalet med Svensk Friidrott och fortsätter som nationell partner till och med 2019. Samarbetet omfattar en satsning på folkhälsan genom bl a motionslöpning, långlopp och aktiviteter för att främja god kosthållning i kombination med motion och friskvård.*

Bakgrunden till samarbetet är att City Gross vill nå ut till de 2,7 miljoner svenskar som är intresserade av friidrott för att kunna bidra till att främja sund breddidrott och kosthållning på lokal nivå.

– Vi vill göra skillnad för våra kunders och medarbetares hälsa och ser goda möjligheter att lyckas med det i samarbete med Svensk Friidrott, säger Mikael Ekensteen, marknadschef på City Gross.

Samarbetet utgår från City Gross ambition att vara Den goda sidan, där Svensk Friidrott är en intressant partner som står för goda värderingar i en verksamhet som skapar engagemang kring barn och ungdomars fysiska aktiviteter.

Inom ramen för samarbetet kommer City Gross att vara officiell partner till bl a den årliga manifestationen ”Sverige på Fötter” 14 juni, SM-milen och Svensk Friidrotts satsning på motionslöpning ”Svenska Löpare”. Därutöver kommer City Gross att stå för maten i samband med ”After Run” i anslutning till STHLM Challenge, samt samverkar man kring ett internt friskvårdsprojekt riktat mot City Gross medarbetare och hälsoaktiviteter mot kund i butik.

På Bergendahls Food ser man framöver stora möjligheter i den pågående transformeringen av svensk dagligvaruhandel. Under City Gross varumärke möter man ett ökande kundbehov av medveten matglädje oavsett om det gäller att enkelt få tillgång till varor av rätt kvalitet till rätt pris eller att få inspiration och hjälp med att få vardagspuss­let att fungera genom smidiga färskvarubaserade måltidslösningar, såväl i butik som genom e-handel.

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

För mer information:

Mikael Ekensteen, marknadschef Bergendahls Food, 0723-70 20 06

Peter Mårtensson, sponsoransvarig City Gross, 0706-69 97 82

Mikael Lagerwall, informationsansvarig Bergendahls, 0708-47 21 00

[www.citygross.se](http://www.citygross.se) • pressrum på [www.mynewsdesk.com](https://www.mynewsdesk.com/se/city-gross/pressreleases/city-gross-foerst-med-vegodelikatesser-fraan-vegme-samt-favorit-vegott-tvaa-nya-svenska-vegetariska-alternativ-till-koett-1644684)

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl Mylonopoulos i tredje och fjärde generationen. Företaget driver parti- och detaljhandel i Norden och Tyskland genom Bergendahls Food (detaljhandel genom City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med e-handel och 41 butiker, samt EKO, Hyllinge Cash och partihandel till bl a fria handlare inom Den svenska matrebellen och Matöppet), Glitter och Granit. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 104:e största (enl Veckans Affärer).*