# Subaru håller värdet bäst



Amerikanska ALG (Automotive Lease Guide) har än en gång utsett Subaru till det märke som har det bästa andrahandsvärdet på marknaden.

Subaru har med årets utmärkelser hela 46 pokaler från ALG och anses vara det varumärke som överlag har det bästa andrahandsvärdet efter tre år. Subaru har erövrat titeln som bästa varumärke (Brand Residual Value Award) åtta gånger sedan 2010.

ALG är den analytiska divisionen i TrueCar inc. ALG sammanställer sedan drygt 50 år data för marknadens alla modeller och nominerar sedan de bilar som beräknas ha den lägsta procentuella värdeminskningen i sina respektive klasser. Residual Value Award delas årligen ut sedan 2010.

Även jämförbara svenska undersökningar ger vid handen att Subaru har ett av branschens allra bästa andrahandsvärden.

– Eftersom värdeminskningen är den enskilt största posten bland bilkostnaderna gör detta Subaru till ett fördelaktigt bilval även ekonomiskt, vilket naturligtvis bidragit till att vi har Sveriges mest nöjda bilägare, säger Filip Frennby, varumärkeschef för Subaru i Sverige.

Mer info: [www.alg.com](http://www.alg.com)