

**Pressmeddelande**

2013-09-02

**Fånga lukt, smak, känsel, hörsel, syn och det sjätte sinnet. Världens största fototävling för amatörfotografer drar i gång igen**

Att försöka fånga intryck som smak, lukt, syn och känsel är det som väntar svenska folket när Metro Photo Challenge, världens största fototävling för amatörfotografer, drar i gång den 2 september. De sex sinnena och det universella språket är nämligen det som står i fokus i den nionde omgången av tävlingen.

Mellan den 2 september och 21 oktober kan svenska folket skicka in sina bilder till tävlingen och även rösta på sin favoritbild. Den svenska juryn kommer att välja ut sex finalister, en i varje kategori, som kommer att gå vidare till den globala finalen. Svenska folket kommer i sin tur att få rösta fram sex finalister, en i varje kategori, som också de går vidare till den globala finalen. Totalt skickas alltså 12 svenska finalister vidare. De globala vinnarna presenteras den 4 november.

Det globala förstapriset är en unik resa med fotouppdrag till Ghana i Västafrika. Den åtta dagar långa resan arrangeras av Metro i samarbete med Reach for Change.

2012 slog tävlingen rekord globalt när 80 000 fotografer från världen över skickade in över 250 000 bilder.

“I år kan vi presentera flera nyheter på både sajten och i tävlingen" säger Jenny Bloth, projektledare för Metro Photo Challenge. ”Bland annat kan man i år tävla med Istagram i kategorin sjätte sinnet. Man har också sin egen profilsida där alla ens bilder samlas och man kan följa andra användare och de kan följa dig. Nytt för i år är även att man söka på både bilder och användare och lätt hitta det man letar efter. Hela tävlingssajten har även fått en både snyggare och mer användarvänlig design och bättre gränssnitt.

Huvudsponsor för andra året i rad är Önskefoto.

**Kategorier 2013 är:**

* LUKT
* HÖRSEL
* SYN
* KÄNSEL
* SMAK
* DET SJÄTTE SINNET (man kan tävla med Instagram och retusch är tillåten)

 **Den svenska juryn består av följande personer**

Urban Brådhe – (Juryordförande) Pressfotograf på Metro och har varit med i juryn för Metro Photo Challenge Photo sedan tävlingen började 2004.

Håkan Elofsson – ämnesansvarig för Fotoutbildningen på Berghs School of Communication. Har haft en lång rad av utställningar genom åren, senast på Fotografiska i Stockholm

Emilie Asplund - prisbelönt frilansfotograf

Gustav Gräll – Frilansande världsvan resefotografen

Lotta Bergseth – Fotograf som jobbar sedan 10 år på Metro

Anja Callius – frilansfotograf som vunnit Polhem-Stipendiet och haft ett flertal egna utställningar.

**För mer information kontakta:**

Kia Agerhem - Marketing Director

Phone +46 8 402 99 81

Mobile +46 70 422 9981

kia.agerhem@metro.se

Jenny Bloth - Marketing Brand Manager

Phone +46 8 402 99 884

Mobile +46 70 422 9984

jenny.bloth@metro.se

[www.metrophotochallenge.com](http://www.metrophotochallenge.com)

**Om Metro Photo Challenge:**

Metro Photo Challenge anordnades i Sverige första gången för nio år sedan. Tre år senare, 2007, genomfördes tävlingen globalt för första gången. Tävlingen har sedan dess blivit en prestigefylld och viktig händelse för både professionella fotografer och amatörfotografer. 2012 skickade 80 000 fotografer från världen hela världen in över 250 000 bilder till tävlingen.

Syftet med Metro Photo Challenge är att förena människor världen över med hjälp av fotografiets universella språk och att belöna duktiga och talangfulla fotografer.