**PRESSMEDDELANDE Stockholm, November 2014**

The Wine Companys guide till nätvinhandel:
Enkelt och bekvämt att handla vin på nätet

*Att köpa varor på nätet blir allt vanligare och många svenskar ser fördelarna med att handla på webben – bland annat tack vare att det är enkelt, tillgängligt och bekvämt. Dessutom finns möjligheten att hitta riktiga vinfynd. I takt med internets framväxt ökar antalet e-handelsföretag, och det blir allt vanligare med företag som säljer viner online. The Wine Company är ett av dem hos vilka man kan finna en rad olika viner från världens alla hörn.*

Sedan år 2008 har antalet, hos Skatteverket registrerade, nätaktörer inom alkoholhandel ökat från 21 till 98 företag\*. Bland dessa återfinns en rad nätvinhandlare och många av dem är baserade runtom i EU. Att handla alkohol från EU-länder på webben är något som varit möjligt sedan den 5 juni 2007 då beslutet, kallat Rosengrendomen, gick igenom i EG-domstolen – vilket har öppnat upp för en ny marknad för alkoholförsäljning online.

Att handla vin på nätet är både enkelt och bekvämt. Köparen kan dessutom i lugn och ro leta runt bland ett stort vinsortiment. Förutom att vinerna hos många aktörer levereras direkt hem till dörren erbjuder också nätbutikerna ett oändligt utbud – till exempel kan köparen beställa vin från berömda och prisbelönta vinodlare från hela världen. The Wine Company ger nedan några handfasta tips att tänka på inför köp hos en nätvinhandlare.

– Vi märker av att allt fler ser fördelarna med att klicka hem vin på nätet, mycket tack vare det stora utbudet av viner som kan vara svåra att finna någon annanstans. För att konsumenter ska känna sig trygga på nätet finns det en rad restriktioner och lagar för nätvinshandlare att förhålla sig till. Som säljare ska man till exempel betala svensk skatt och moms för de produkter som säljs över internet\*\*, säger Therése Engström Bollweg, Marketing Manager på The Wine Company.

**Nedan listas några tips att tänka på som konsument:**

* Säljaren ska ha tillstånd från en svensk myndighet att bedriva försäljning i Sverige
* Säljaren får endast sälja/leverera alkoholhaltiga produkter till den som är 20 år och äldre
* Kunden har rätt till 14-dagars ångerrätt enligt Distanshandelslagen
* Kunden bör informeras om maximal leveranstid.
* Kunden bör bli erbjuden olika betalningslösningar så som kreditkort, faktura, överföring via bank, etc.
* Har företaget en Trygg E-handel-certifiering och/eller är medlem i svensk Digitalhandel? Detta är inget måste för företagen, men som kund kan det kännas tryggt att kolla efter detta
* Priset för varan och köpet bör framgå tydligt för kunden
* Möjlighet till personlig kontakt med säljaren är att föredra
* \*\*Köpare som själv ombesörjer frakten (vid köp utom Sverige t ex då t ex säljaren inte tar ansvar för frakten) bör kontakta tullmyndigheter för vidare instruktioner om import, moms och skatt ska hanteras.

\* Per den 1 juli 2014