1 december, 2014

# PRESSMEDDELANDE

**Nya evenemang för den globala massa- och pappersindustrin och bioindustrin**

*Adforum är världsledande arrangör av mässor för massa- och pappersindustrin. Tillsammans med Sveriges ledande mediaföretag Mentor Communications AB lanserar de nu två nya evenemang relaterade till massa- och pappersindustrin och bioindustrin – International Pulp & Paper Week och Bioeconomy Innovation Forum. Evenemangen kommer att hållas på Stockholmsmässan den 24–26 maj 2016.*

De nya evenemangen har utformats av utställarna och besökarna själva, och ska uppfylla behoven från den snabbt föränderliga skogsindustrin. Enligt kundundersökningar utförda av Adforum har många skogsindustriföretag haft en önskan om att utöka de traditionella utställningarna för massa- och pappersindustrin med ett helt nytt forum fokuserat på innovationer och produkter för biobaserade branscher. Något som länge har saknats på marknaden. Bioeconomy Innovation Forum kommer att fokusera på bioenergi, bioraffinering, nanoteknik, biopolymerer och andra viktiga produkter och innovationer för morgondagens skogsindustri.   
– När den traditionella massa- och pappersmässan utökas med de nya evenemangen får hela skogsindustrin en mycket stark bas att stå på, säger Adforums vd Marcus Bergström. Det finns gott om synergier mellan de olika produktgrupperna och det är dags att detta integreras i det befintliga evenemanget.

Nytillskotten kommer inte bara att fokusera på traditionella utställare och besökare från skogsindustrin.  
– Andra branschsektorer kommer också att bjudas in för att diskutera och få kunskap om produkter och möjligheter i bioindustrin. För att mixen av olika branschsektorer ska bli så bra som möjligt har Sveriges ledande mediaföretag Mentor Communications anlitats som medarrangör av evenemanget. Via sina olika publikationer når Mentor ut till mer än en halv miljon beslutsfattare i olika branscher varje månad. Enligt de undersökningar som gjordes med skogsindustriföretagen framgår det tydligt att de vill komma i kontakt med andra branschsektorer. Vi kan erbjuda många olika möjligheter för nätverkande branscherna emellan, säger Mentor Communications vd Mikael Heinig.

De nya evenemangen kommer att innehålla de senaste trenderna och verktygen i mötesvärlden, och syftar till att skapa effektiva affärskontakter mellan deltagarna. Förutom själva utställningen kommer det också att finnas inspirerande konferenser, möjligheter till nätverkande samt företagsbesök.

Det senaste evenemanget hölls i samarbete med en svensk organisation inom massa och papper i Stockholm i maj 2011. Evenemanget drog till sig 650 utställande företag från 30 länder i 230 montrar samt 9 064 besökare från 56 länder. 2016 kommer International Pulp & Paper Week och Bioeconomy Innovation Forum att äga rum på Stockholmsmässan den 24–26 maj.

För mer information om International Pulp & Paper Week och Bioeconomy Innovation Forum kontakta Marcus Bergström på [marcus.bergstrom@adforumworld.com](mailto:marcus.bergstrom@adforumworld.com) eller telefon +358 44 56 24 524.

Om Adforum

*Adforum grundades 1968 och är världsledande arrangör av utställningar för massa- och pappersindustrin. Genom åren har företaget arrangerat världens största massa- och pappersutställningar i Stockholm och Helsingfors såväl som i Kina och Indien. Adforum ägs av Stockholmsmässan och Finlands Mässa.*

Om Mentor Communications

Mentor Communications grundades 1985 och är Sveriges ledande mediaföretag. Företaget erbjuder 30 olika publikationer inriktade på industri och handel, och når en halv miljon beslutsfattare varje månad. De ger bland annat ut tidningar och nyhetsbrev. Mentor Communications arrangerar även sammankomster och evenemang. Mentor Communications ger bl a ut Nordisk Papperstidning, ledande tidning för massa- och pappersindustrin, och ett flertal tidningar för bioindustrin.