tisková zpráva



Mobilní peníze se dostávají do popředí. 67 % Čechů používá své telefony k online bankovnictví a každodenním platbám

* **67 % Čechů a 77 % Evropanů používá své telefony k online bankovnictví a každodenním platbám. Vyplývá to z pravidelné studie[[1]](#footnote-1) společnosti Visa o digitálních platbách**
* **Mobilní bankovnictví se stalo samozřejmostí pro 50 % Čechů a 62 % Evropanů**
* **Za nárůstem používání mobilních peněz stojí mileniálové; 86 % z nich v Evropě a 75 % v České republice ukládá a přesouvá své peníze nebo sleduje svůj zůstatek online**

**Praha, 21. září 2017 -**  Stále větší počet Čechů používá mobilních zařízení pro správu svých peněz, vedení účtů a provádění plateb. 67 % z nich je využívá ke sledování svých výdajů a placení za parkování, zábavu nebo účty. V Evropě si mobilní zařízení jako chytré telefony, tablety či nositelnou elektroniku ke správě svých financí osvojilo již 77 % lidí. Vyplývá to z výsledků pravidelné studie Visa o spotřebitelském chováním v oblasti digitálních plateb a postojích spotřebitelů k ochraně soukromí a bezpečnosti.

**OSVOJOVÁNÍ MOBILNÍCH PLATEB POKRAČUJE**

Rostoucí počet možností jak platit digitálně v mobilních zařízeních spotřebitelům umožňuje nalézat takové způsoby placení, které vyhovují jejich životnímu stylu. Letošní studie ukazuje, že:

* 50 % české populace a bezmála dvě třetiny Evropanů (62 %) kontrolují svůj zůstatek nebo se přihlašují k dalším službám prostřednictvím bankovní aplikace. Pro srovnání, v roce 2015 mělo aplikaci pro mobilní bankovnictví pouze 29 % dotázaných Evropanů a jen 7 % ji použilo pro správu svých peněz.
* Takřka polovina (47 %) Čechů již použila některou z digitálních peněženek (například PayPal), službu card-on-file (kde webové stránky ukládají platební údaje – např. Amazon či Uber) nebo mobilní platební službu jako je Apple Pay, Android Pay či Samsung Pay. V Evropě alespoň jednu z těchto služeb vyzkoušelo 68 % osob. Ještě v roce 2016 to přitom bylo o 5 % méně.
* Používání mobilních zařízení namísto stolních počítačů a notebooků je pro spotřebitele čím dál tím pohodlnější. 40 % českých spotřebitelů slouží k nákupům právě chytré telefony, tablety nebo nositelná elektronika. V případě Evropanů je to dokonce 48 %.
* Oproti evropskému průměru jsme zdrženlivější i v jiných ohledech. Zatímco 45 % respondentů evropské studia odpovědělo, že posílá prostřednictvím chytrého telefonu či tabletu peníze přátelům nebo rodině, Češi takto mobilní zařízení využívají jen v 36 % případů.

„*Inovace byly pro Visu vždy prioritou. Proto spolupracujeme se širokým spektrem partnerů a zajišťujeme přístup k bezpečným digitálním platbám zákazníkům, ať už jsou kdekoli a bez ohledu na to, jaké zařízení chtějí používat. Z výsledků studie jsme nadšení stejně jako z důvěry i zápalu, které spotřebitelé v souvislosti s novými způsoby placení vyjádřili. Potvrzuje se, že tyto digitální produkty a služby vyhovují rychlému životnímu stylu zákazníků a spotřebitelé jsou na ně připravení*,“ uvedl Marcel Gajdoš, regionální manažer Visa pro Česko a Slovensko.

**SMĚR UDÁVAJÍ MILENIÁLOVÉ**

V čele digitalizace plateb stojí mileniálové. To platí jak pro český trh, kde se mezi uživatele mobilního placení řadí 75 % osob ve věku 18 až 34 let, tak Evropu, kde se svými penězi pomocí telefonu, tabletu či nositelné elektroniky operuje 86 % respondentů.

* 89 % českých mileniálů pak podle studie očekává, že bude využívat mobilní zařízení k placení do tří let. V Evropě takto odpovědělo dokonce 92 % zástupců této věkové skupiny.
* Mileniálové také výrazně častěji využívají online bankovnictví. V Česku činí rozdíl v jeho používání oproti celkovému věkovému průměru 7 % (57 % vs. 50 %), v Evropě pak 8 % (70 % vs. 62 %).
* Ve srovnání s průměrem populace vedou tuzemští mileniálové také v používání mobilních zařízení k převodu peněz přátelům a rodině, což činí 43 % z nich (o 7 % více než celkový český průměr). Evropští mileniálové překračují s 57 % průměr studie o celých 13 %.

**OBAVY O BEZPEČNOST A SOUKROMÍ SETRVÁVAJÍ**

Jako důvody odrazující od využívání digitálních plateb označili čeští spotřebitelé obavy o jejich soukromé údaje (47 %) a zabezpečení plateb (66 %). Dlouhodobě ale těchto pochybností u lidí ubývá. V roce 2016 strach o soukromí označilo jako bariéru před placením mobilním zařízením 51 % Evropanů a letos už jen 46 % z nich. Ještě větší pokles zaznamenaly pochybnosti o zabezpečení plateb (z 65 % v letech 2015 a 2016 na dnešních 59 %).

**POPULARITA BIOMETRIE STOUPÁ**

O tom, že roste popularita biometrických údajů jako metody autentizace, vypovídají i následující zjištění:

* Češi ji považují za nejvhodnější formu ověření platby - 86 % z nich ji označilo za bezpečnou. Biometrii tak věříme častěji než průměrní Evropané (84 %), u nichž stoupla důvěra v metodu meziročně o 25 %.
* Tzv. baby boomers (55-64 let) a mileniálové (18-34 let) sdílejí podobnou důvěru v biometrii (85 % a 88 %).
* Skenování otisků prstů a duhovky jsou vnímány jako nejbezpečnější formy biometrické autentizace v Čechách (78 % a 77%) i Evropě (75 % a 74 %).

**OBAVY ZE SDÍLENÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Navzdory tomu, kolik informací ze svého soukromého života lidé zveřejňují na sociálních sítích, na poskytování osobních údajů, jako jsou platební karty nebo bankovní údaje, jsou mnohem opatrnější.

* Nejmenší problém sdílet své osobní údaje mají čeští respondenti své rodině (44 %) a bankám či platebním sítím (23 %). V evropském měřítku získali nejvíce důvěry rovněž rodinní příslušníci (46 %), poté banky (35 %) a vládní agentury (31 %).
* 88 % Čechů odpovědělo, že by jim bylo nepříjemné sdílet své citlivé informace na sociálních sítích a 74 % respondentů by se necítilo komfortně při sdílení bankovních údajů či informací z platební karty s kontakty ze svých profilů.
* Biometrické údaje nevadí českým respondentům sdílet s bankami (50 %), podobně jako s vládními agenturami (49 %). V Evropě mají tyto instituce vyšší důvěru (63 % a 62 %).
* Z institucí i osob by byli Češi nejméně ochotní poskytnout svá biometrická data sociálním sítím (ve 32 % případů).

**PŘIJÍMÁNÍ DIGITÁLNÍCH PLATEB ROSTE**

Evropští obchodníci stále častěji zavádějí nové technologie, podporující NFC platby kartami i mobilními zařízeními.

* Pěti nejpopulárnějšími obchodními kategoriemi v Evropě pro placení mobilními zařízeními jsou restaurace, supermarkety, přeprava, občerstvení, volný čas a zábava.
* Při používání mobilního zařízení k nakupování utratí evropský zákazník v průměru 9 eur v kamenném obchodě a 38 eur při online nákupu.
* Během cestování do zahraničí Evropané použili svá mobilní zařízení k nákupu ve 103 zemích světa. To dokazuje, že lidé se při nakupování svými chytrými telefony a tablety v jiných zemích cítí bezpečně.

**O společnosti Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) je světovou jedničkou v oblasti digitálních plateb. Jejím posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, umožňující jednotlivcům, podnikům a ekonomikám prosperovat. Společnost provozuje jednu z nejvyspělejších procesingových sítí na světě – VisaNet. Ta umožňuje bezpečný a spolehlivý průběh plateb po celém světě a dokáže zpracovat více než 65 tisíc transakcí za sekundu. Soustavné zaměření společnosti na inovace je katalyzátorem rychlého růstu connected commerce a hnací silou v cestě za bezhotovostní budoucností pro každého a na jakémkoli místě. V době, kdy svět přechází z analogového systému na digitální, společnost Visa paralelně digitalizuje vlastní značku, produkty a procesingovou síť tak, aby formovala budoucnost placení v digitálním světě. Pro více informací navštivte [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com), blog Visa Vision ([www.vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com)) a [@VisaInEurope](https://twitter.com/VisaInEurope).

**Kontakty:**

Martin Hajný

Email: martin.hajny@grayling.com

Tel.: 775 708 043****

1. Průzkum Visa o digitálních platbách probíhal ve spolupráci se společností Populus během června a července 2017 ve 22 evropských státech: Rakousku, Belgii, Bulharsku, České republice, Dánsku, Finsku, Francii, Německu, Řecku, Irsku, Izraeli, Itálii, Nizozemsku, Norsku, Polsku, Portugalsku, Slovensku, Španělsku, Švédsku, Švýcarsku, Turecku a Spojeném království. Celkový vzorek čítal 42 308 osob s průměrným počtem 2000 respondentů na zemi. [↑](#footnote-ref-1)