PRESS RELEASE STOCKHOLM, OKTOBER 1, 2013

ABSOLUT ORIGINALITY SETTER NY standard for limited EDITIONS

**ABSOLUT LANSERER ABSOLUT ORIGINALITY AKKOPAGNERT AV CUTTING-EDGE COCKTAILS.  
  
Med lang tradisjon for cutting edge design, er Absolut stolt av å kunne presentere Absolut Originality. Denne elegante kolleksjonen i et begrenset opplag inneholder fire millioner helt unike flaskedesign, hver enkelt laget på en eksepsjonell måte ved å dryppe en blåinfusert koboltdråpe inn i glasset under produksjonen.**

Absolut har alltid eksperimentert med nye teknikker og gått utenom det vanlige for å utvikle innovative og artistiske produkter. Som en oppfølger av fjorårets spektakulære lansering av Absolut Unique, har reisen fortsatt for å utvikle et nytt, utfordrende konsept.

Ambisjonen er å fremheve selve sjelen til Absolut, uttrykke kreativitet og kvalitet som dens hjørnestener – og eksperimenteringen ga uttelling. “Absolut Originality presenterer vår ikoniske flaske i dens mest klassiske utformingen hittil,“ sier Mathias Westphal, Global Brand Director i Absolut. “Vi tok inspirasjon fra tradisjonell svensk glassproduksjon, og gjorde den tilgjengelig over hele verden. Da vi så den første dråpen med kobolt synke ned i det varme glasset visste vi ikke hvordan resultatet kom til å bli. Men den aller første flasken ble helt fantastisk, og det som startet med et lekent eksperiment, endte opp med en kolleksjon med unike kunstverk.“

Det å slippe en dråpe blå kobolt inn i glasset tar ett lite millisekund. Det blir lagt til i det øyeblikk det oppvarmede glasset føres over i formen sin ved 1100°C. I den temperaturen er kobolten usynlig, men etterhvert som glasset blir avkjølt, vil en nydelig og unik blå infusjon bli synliggjort i glasset på hver flaske. “Effekten fra kobolten utgjør en sofistikert kontrast til den ellers krystallklare flasken, og den blå fargen gjør hver flaske umiskjennelig Absolut,“ fortsetter Mathais Westphal.

Mens Absolut Originality setter en ny standard for limited editions, har Absolut også løftet listen for cutting-edge mixologi ved å introdusere en serie nye cocktails som er helt i tråd med dagens bartrend: Gourmet Junk Cocktails. “Vår nye meny med Gourmet Junk Cocktails er morsom og ukonvensjonell, men samtidig sofistikert og møysommelig utarbeidet av topp mixologer,“ sier Miranda Dickson, On-Trade Director i Absolut. “Med disse cocktailene vil vi få frem en større hengivenhet for store tolkninger av ellers lite involverende forbruksvarer - Lakrissnører, sukkerspinn og saftis er fantastiske til å pynte cocktails med, og å servere en drink i en flaske eller i et syltetøyglass kan være kjempestilig.“

Se «behind the scenes» på: www.absolut.com/absolutoriginality  
Se drinkmiksefilmer på: www.absolutdrinks.com/absolutoriginality

For nedlastbare bilder, oppskrifter, vennligst besøk: press.absolut.com.  
  
For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Brand Manager, Pernod Ricard Norway  
Richard Düring  
richard.during@pernod-ricard.com  
+47 92 01 59 62