**Idag är det Change Day i Sverige!**

**Nu är vi snart 600 som har lovat att förändra något till det bättre inom hälso- och sjukvård och omsorg. Fler lär det bli för idag är det Change Day i Sverige och på många håll lämnas löften!**

[*Jag lovar att göra allt jag kan för att skapa en lugn levande och trygg atmosfär för de personer jag bemöter/möter med demenssjukdom.*](http://changeday.se/lofte/314/)

[*Jag lovar att arbeta för att alla patienter i Luleå kommun ska få en så trygg, personlig, patientsäker och evidensbaserad vård och behandling som bara är möjlig.*](http://changeday.se/lofte/307/)

*Att ta tillvara på synpunkter och erfarenheter från patienter som kommer fram i de månatliga intervjuerna göra dessa till kvalitets och förbättringsarbeten.*

- Det har varit intressant att se hur detta sakta har spridit sig över landet, att allt fler har börjat våga berätta vad de vill förändra och att de sett möjligheten att alla kan göra något. Mitt löfte för dagen blir att fortsätta arbeta för att Change Day blir en kraft som utvecklas och återkommer nästa år, säger Helena Conning, projektledare Change Day.

Att få känna sig delaktig i en positiv förändring direkt i sin egen vardag är stort. Att dessutom få se sina egna idéer förverkligas är ännu större. Genom initiativet Change Day finns det nu möjlighet att medverka till att genomföra en förändring. Alla löften samlas och kommer att på olika sätt följas upp och presenteras från den 4 juni och framåt.

Ingen kan göra allt. Men alla kan göra något.

**Lämna ditt löfte här:** [www.changeday.se](http://www.changeday.se)

Change Day har öppet till den 4 juli för att ta emot löften!

**Ur programmet för dagen:**

Jackie Lynton NHS och Change Day Storbritannien pratar på Famnas Utvecklingssamtal i Stockholm.

Landstinget i Jönköping samlar in löften på tre sjukhus, Ryhov i Jönköping, Eksjö och i Värnamo.

På [www.changeday.se](http://www.changeday.se) kommer filmer, bilder och kommentarer läggas upp under dagen!

På Change Days facebooksida kan alla som vill göra inlägg med bilder och texter om hur det går med deras löften.