Är popmusik kultur?

Pressmeddelande 2018-02-02

**Under det stora kulturkonventet Folk och Kultur, i Eskilstuna, bjuder Destination Eskilstuna och Svensk Live in till seminariet ”Är popmusik kultur?” Har populärkulturen en självklar plats i Kultursverige och värderas populärkultur utifrån samma kriterier som övrig kultur? Är popmusiken förfördelad? Vad är statens respektive musikindustrins ansvar?**

Seminariet ”Är Popmusik kultur?” tar avstamp i rapporten ”Maktens Musik” där Svensk Live och Studiefrämjandet Väst beskriver hur offentliga medel inom musiken fördelas och vilka konsekvenser det får för ett levande musikliv. Ambitionen är att seminariet ska klargöra hur och varför fördelningen av offentliga medel till musiken ser ut som det gör och vilka behov av förändring som finns. Seminariet inleds med att Joppe Pihlgren, Verksamhetsansvarig på Svensk Live, kort drar rapporten "Maktens Musik". Moderator är Ika Johannesson, musik- och kulturjournalist sedan tjugo år bland annat i DN, P3 och SVT. I panelen ingår flera tunga namn från kulturbranschen.

Seminariet är öppet för deltagare i Folk och Kultur, den 9 februari på Scenkonst Sörmland i Munktellstaden, Eskilstuna.

**Länk till pressbilder:**

<https://www.dropbox.com/sh/59ra3q3p4mklvjz/AAAuGtLoJ6pP5BXghn0fHDe_a?dl=0>

**Kontakt:**

Martin Roos, VD Destination Eskilstuna, martin@eskilstuna.nu, 070-682 01 81

Joppe Pihlgren, Verksamhetsledare svensk Live, joppe@livemusiksverige.se, 070-876 81 60

**MODERATOR**

Ika Johannesson är musik- och kulturjournalist sedan tjugo år bland annat i DN, P3 och SVT. Tillsammans med Jon Jefferson Klingberg skrev hon reportageboken Blod Eld Död - om svensk döds- och black metal 2011. Hon drev tidningen Sex i fem år och var med och startade magasinet Filter. Idag frilansar hon och syns flera gånger i veckan som programledare för Kulturnyheterna i SVT. Foto: Anna Ledin Wirén

**INLEDNINGSTALARE (10 min)**

Joppe Pihlgren, Verksamhetsledare, Svensk Live

**PANEL**

• Tobias Nielsen är grundare och vd för Volante. Han har fungerat som rådgivare och projektlett eller skrivit ett stort antal omvärlds- och ekonomiska analyser med fokus på kreativitet, kultursektorn och förändrade konsumtionsmönster. Hösten 2009 var han som enda svensk utvald som en av finalisterna till *Cultural Policy Research Award* i Europa.

• Elin Norquist är chef för Musikplattformen på Musikverket sedan första december 2017. Innan dess så var hon ansvarig för internationell samordning på Kulturrådet, men har också varit verksam som handläggare och projektledare på myndigheten, med fokus på internationalisering och scenkonst. Hon har ett förflutet som producent och verksamhetchef inom den fria scenkonsten och har en konstnärlig bachelor från Dramatiska institutet såväl som en bachelor från Kulturvetarlinjen vid Stockholms universitet. Hon har varit professionellt verksam inom konst- och kulturområdet de senaste tjugo åren.

• Per Alexanderson är uppvuxen i Hultsfred och en av grundarna till Hultsfredsfestivalen och mer eller mindre aktiv under dess 24 år, bl a som festivalchef.

Han har även hunnit med att jobba på SR (med ”Livet är en fest” som kronan på verket), SVT, Malmöfestivalen, en av redaktörerna för Bonniers Musiklexikon, Svensk Live, Music & Event Management vid Linnéuniversitet med mera mera. Älskar reggae, soul, punk, fotboll och promenader. Sedan sex år tillbaka Underhållningschef på Liseberg.

• Staffan Forssell, generaldirektör för Kulturrådet sedan mars 2014. Staffan har tidigare varit vd på Scenkonstbolaget Västernorrland och haft chefsposter på bland annat Armémuseum, Naturhistoriska riksmuseet och varit generaldirektör för Riksutställningar. Staffan Forssell är även styrelseledamot i IFACCA, som är ett globalt nätverk för kulturinstitutioner motsvarande Kulturrådet.

**•** Stina Lorentz har under 20 år jobbat som arrangör, producent, projektledare och marknadsföringsansvarig för bland andra Fritz's Corner, Debaser, P3 Live, Manifestgalan, Konstnärsnämnden och Kulturhuset Stockholm. Hon har fått Sveriges radio P3 och Hulstfredsfestivalens eldsjälspris och tillsammans med kollegor fått till exempel Nöjesguiden Stockholms pris till Årets nöjesförbättrare. Stina jobbar idag med kommunikation i Strängnäs kommun och som sakkunnig för bland andra Kulturrådet.