PRESSMEDDELANDE

4 mars 2014

**Återhämtning i hotellbranschen**

**Hotellbranschen är en god indikator av läget inom världsekonomin. Följaktligen visar Hotel Price Index en allt starkare köpkraft bland världens resenärer och en möjlighet för hotellägare i flera länder att höja sina priser. Framför allt på flera håll i Europa. Hotellägare i Sydamerika, med sina tillväxtmarknader, är dock de stora vinnarna medan hotellpriserna i Asien fortsatte att sjunka under förra året.**

För fjärde året i rad fortsätter världens hotellpriser att stiga, visar den tionde årgången av Hotel Price Index, som Hotels.com publicerar idag. Den genomsnittliga prisuppgången under 2013 låg på 3 procent men variationerna är stora. Svenska resenärer fick betala mer för sina hotellrum på hälften av de resmål som besöktes förra året. Vill man hitta låga hotellpriser ska man hellre dra sig österut än västerut.

Fortsatt prisstegring i USA

Det blir allt dyrare för svenska resenärer att semestra i USA. Priserna där steg med i genomsnitt 2 procent under förra året men flera resmål ligger långt över genomsnittet. San Fransisco slår rekordet med en prisökning på 10 procent. Där fick svenska resenärer betala i genomsnitt 1 381 kronor för en hotellnatt. Dyraste resmålen i USA är Key West med ett genomsnitt på 1 853 kronor, som därmed slår New York där vi får betala i genomsnitt 1 792 kronor för en hotellnatt. Dessa två resmål ligger därmed på andra respektive tredje plats som de dyraste resmålen i världen för svenska resenärer.

Mexiko tar täten i Sydamerika

I Sydamerika steg hotellpriserna med 5 procent förra året, en av de största ökningarna någonsin. Med sin starka ekonomi visade Mexiko vägen med prishöjningar på 11 procent i genomsnitt jämfört med året dessförinnan. I Cancun exempelvis fick svenska resenärer betala i genomsnitt 1 337 kronor, en höjning med 17 procent. I Brasilien, som förbereder sig inför att ta emot fotbolls-VM i år och OS 2016, sjönk hotellpriserna under förra året, vilket kan bero på en ökad hotelletablering inför dessa evenemang samt en devalvering av valutan vilket påverkat den inhemska efterfrågan. Men genomsnittspriset i Rio de Janeiro ligger fortfarande bland de högsta i världen, 1 575 kronor får man betala där för en hotellnatt.

Fortsatt fyndläge i Asien

Vill man bo riktigt billigt ska man ta sig till Sydostasien. Flera städer i Vietnam och Kambodja har genomsnittspriser som ligger mellan 350 och 500 kronor för en hotellnatt. Allra längst ned i tabellen ligger Hanoi där man fick betala 343 kronor i genomsnitt för en hotellnatt förra året. Men även på andra håll i Asien ligger hotellpriserna på en låg nivå. En försämrad växelkurs i Japan och Indien påverkade hotellpriserna; i Goa sjönk genomsnittspriset med 17 procent förra året till 594 kronor och i Tokyo med 8 procent till 940 kronor.

Återhämtningen tydlig i Europa

Flera länder i Europa, vars hotellpriser sjönk under den ekonomiska krisen, har nu börjat återhämta sig. Det gäller exempelvis Irland där hotellpriserna steg med i genomsnitt 11 procent förra året, jämfört med året innan. I Grekland och Spanien, som drabbats hårt av den ekonomiska krisen, steg genomsnittspriserna under förra året försiktigt, med 3 respektive 1 procent. Även i Östeuropa märks en prisökning på flera håll; Ungern och Litauen upp 5 procent, Lettland upp 8 procent och Bulgarien upp 11 procent. Men det genomsnittliga prisläget i Östeuropa är fortfarande lågt. Dyraste hotelländerna i Europa är Monaco och Schweiz. Svenskarna favoritstad nummer ett, London, gick upp med 5 procent – där fick vi betala 1 376 kronor i genomsnitt för en hotellnatt.

Enligt FN:s turistorgan UNWTO ökade antalet utländska turister i världen under 2013 med fem procent till rekordhöga 1 087 miljoner, långt över den förväntade tillväxten. I år förväntar man sig en ökning med ytterligare 4-4,5 miljoner utlandsresor. De snabbast växande utresemarknaderna är Kina och Ryssland.

*Hotel Price Index är en regelbundet återkommande rapport som kartlägger hotellpriser på populära resmål runt om i världen. HPI kartlägger de faktiska priser som resenärerna betalar på över 150 000 hotell. Rapporten har publicerats de tio senaste åren och har på så sätt blivit tongivande på marknaden. Denna upplaga omfattar helåret 2013 jämfört med 2012.*

**För mer information vänligen kontakta:**

Joakim Johansson, [joakim.johansson@jmw.se](mailto:joakim.johansson@jmw.se), 08-5348 0752

Ina Zackari-Näär, [ina.zackari-naar@jmw.se](mailto:ina.zackari-naar@jmw.se) 08-5348 0756

Yvonne Bonanati, [ybonanati@expedia.com](mailto:ybonanati@expedia.com), +44 207 019 2815

[Hotels.com](http://sv.hotels.com/) är en ledande online bokningssajt för hotell med mer än 260 000 hotell på 25 000 resmål i över 200 länder världen över, från internationella kedjor och all-inclusive resorts till lokala favoriter och bed & breakfasts – tillsammans med all information som krävs för att boka den perfekta vistelsen. [Hotels.com](http://sv.hotels.com/) har fördel av ett av de största hotellteamen i branschen, som förhandlar sig till de bästa priserna för kunderna, erbjuder återkommande reor, specialerbjudanden och kampanjer. Nyhetsbrevet ger kunderna information om exklusiva erbjudanden och påminnelser om kommande reor. På sajten finns 7 miljoner recensioner från hotellgäster som verkligen har bott på hotellen, vilket kan vara till stor hjälp vid bokning av hotellrum. Genom att använda det branschledande lojalitetsprogrammet Welcome Rewards kan kunderna få en extra natt efter tio samlade nätter på mer än 85 000 hotell. Om en kund kan hitta samma hotell till ett lägre pris (vid betalning i förväg) matchar [Hotels.com](http://sv.hotels.com/) erbjudandet. Resenärer kan boka online eller kontakta det svenska kundcentret på 0771 59 30 59. Special-appar för mobiltelefoner och surfplattor kan laddas ner på [www.hotels.com/deals/mobile\_app/](http://www.hotels.com/deals/mobile_app/) och gör det möjligt för kunder att boka på resande fot och ta del av 20 000 sista minuten-erbjudanden. De senaste åtta åren har Hotels.com publicerat, två gånger om året, en prisbelönt rapport om trender inom internationella hotellpriser vid namn Hotel Price Index. Den ges ut i specialversioner för 31 länder <http://sv.hotels.com/press/hotellprisindex.html>. Följ [Hotels.com](http://sv.hotels.com/) på [Facebook](http://www.facebook.com/Hotels.comSE), [Twitter](https://twitter.com/#!/HotelsdotcomSE) och [Youtube](http://www.youtube.com/hotelsEU). [Hotels.com](http://sv.hotels.com/) är en del av Expedia Inc, världens största reseföretag online med en omfattande portfolio som innehåller några av världens mest välkända varumärken.