

**11 сентября 2018**

**Подведены итоги конкурса портретов**

 ***Объявлены региональные победители #SonyAlphaPortrait***

Компания Sony объявила о завершении регионального этапа

глобального фотоконкурса #SonyAlphaPortrait. 2 месяца, более 6000 присланных работ, 8 членов жюри и только 3 победителя.

Конкурс проводился на платформе Instagram и был посвящен искусству создания портретов. В рамках регионального этапа российское жюри и представители компании Sony Electronics в России и странах СНГ выбрали три лучшие работы, авторы которых получили камеры Sony.

10 сентября в [Мультимедиа Арт Музее](http://mamm-mdf.ru/) (Московском доме фотографии) состоялось заседание жюри, которое в ходе жарких дискуссий определило победителей из 78 фотографий шорт-листа конкурса. Обсуждение претендентов транслировалось в прямом эфире в группе @[SonyPhotoRussia](http://www.instagram.com/sonyphotorussia/) в Instagram.

Далее работы троих региональных победителей будут отправлены на Международный этап конкурса, в рамках которого представители Sony Corporation (Токио) и члены международного жюри выберут 5 лучших портретов из победителей всех стран-участников. Лучшие работы глобального этапа конкурса будут объявлены 5 октября 2018 и получат камеры α9 с одним из объективов серии G Master из списка на выбор.

**Победители регионального этапа**

Главный приз - [комплект](https://www.sony.ru/electronics/interchangeable-lens-cameras/ilce-7m3-body-kit) из камеры α7 III с объективом SEL 28-70mm F3.5-5.6 – получает Ефим Шевченко.



На второе место жюри поставило Алексея Власова. Он стал обладателем [комплект](https://www.sony.ru/electronics/interchangeable-lens-cameras/ilce-7m2-body-kit)а из камеры α7 II с объективом SEL 28-70mm F3.5-5.6.



Третье место и [комплект](https://www.sony.ru/electronics/interchangeable-lens-cameras/ilce-7-body-kit) из камеры α7 с объективом SEL 28-70mm F3.5-5.6) достались Даниле Рудой.



Сайт международного конкурса <https://s-digitalimaging.com/ILC/en/>

# О корпорации Sony

Sony Corporation — ведущий производитель аудио-, видео-, фотопродукции, игр, коммуникационных и информационных продуктов для потребительского и профессионального рынков. Благодаря своим прочным позициям в таких областях, как музыка, кино, компьютерные игры и интернет-бизнес, Sony имеет уникальные преимущества в отрасли электроники и развлечений и является одним из ее лидеров. К концу 2017 финансового года (по данным на 31 марта 2018 года) консолидированные ежегодные продажи Sony составили около 77 миллиардов долларов. Международный сайт Sony: <http://www.sony.net/>

**За дополнительной информацией обращайтесь:**

Серопегина Александра, менеджер по связям с общественностью

компании Sony Electronics в России

Тел: +7 (495) 258-76-67, доп. 1353

Alexandra.Seropegina@eu.sony.com