**Sæt kulør på udelivet!**

**Igennem de seneste år er haven blevet danskernes nye dagligstue – i hvert fald i sommerhalvåret. Vi bruger derfor flere og flere ressourcer på at skabe et fantastisk udemiljø med elementer, der er stilrene, enkle og hjemmelavede – gerne i træ. Og med de rette træbeskyttelsesprodukter kan du både give udemiljøet et personligt touch og forlænge træets holdbarhed betydeligt.**

Hele tendensen til at skabe kreative og ikke mindst farverige udemiljøer harmonerer perfekt med vores mange forskellige træbeskyttelsesprodukter, så derfor vil vi både hjælpe inspirationen lidt på vej og samtidig give vores kunder den bedst mulige viden om træbeskyttelse, siger Christian Pallesen, Nordisk Senior Brand Manager hos AkzoNobel.

**Pergolaen – en skyggefuld oase**

En af tendenserne for 2017 er, at den klassiske pergola er tilbage. Måske er det fordi, det er en af de mere enkle måder at skabe et skyggefuldt fristed i haven på. Med sin simple konstruktion er den nem og overskuelig at opføre for de fleste – både som fritstående eller i forbindelse med huset. Pergolaen er med til at forlænge udesæsonen og der er masser af muligheder for at sætte sit helt eget personlige præg på den – både ved hjælp af farver og kontrastfarver, men også ved hjælp af beplantning, sejldug, møbler og tilbehør.

Mal pergolaen med **Pinotex Superdec**, som er velegnet til selv de mest dramatiske farveskift og få samtidig en overflade, der giver op til 14 års holdbarhed.

**Rustikke, farverige loungemøbler**

En anden af tidens tendenser er at bygge ting, der kan holde i mange år – derfor giver vi vores kunder ”opskriften” på en række stilrene loungemøbler til haven. Fællesnævneren for liggestolen, havebordet og havestolen er soliditet og enkelhed – både stilmæssigt og konstruktivt. Møblerne kan bygges af enten nyt træ eller genbrugstræ.

**Ny, frisk farvekollektion**

Tiden, hvor træbeskyttelse kun var en praktisk funktion er for længst forbi. **Pinotex Dør- & Vinduesmaling** er for eksempel perfekt til at give loungemøblerne et langt og farverigt liv. **Dør- & Vinduesmaling** er samtidig meget let at arbejde med og her i foråret udvides farvekollektionen ”Creative Garden” desuden med 8 nye tidstypiske farver under fællesnævnerne synlighed, varme og intensitet. Naturligvis kan **Dør- & Vinduesmaling** blandes i tusindvis af andre nuancer. **Pinotex Dør- og Vinduesmaling** er miljømærket med Svanemærket.

Find mere infomation på <http://www.pinotex.dk/creative-garden-2017/>

**Længere liv til træterrassen**

Med Pinotex-produktet **Terrasseolie Plus**, der er beregnet til trykimprægneret træ udendørs, kan du også opfriske terrassen og forlænge træværkets holdbarhed. **Terrasseolie Plus** er vandafvisende og medvirker til, at træet ikke sprækker eller bliver nedbrudt. En ekstra fordel ved **Terrasseolie Plus** er, at den desuden indeholder ekstra UV-beskyttelse, samt at du kan vælge at pigmentere den i flere nuancer for at få en endnu længere holdbarhed.

**Ny kulør på facaden?**

Nogle gange skal der mere end et skønt udemiljø til at skabe fornyelse – det kunne eksempelvis være hele huset, der trænger til en ny farve. **Pinotex Ultradec** har selvrengørende egenskaber og holder i op til 16 år.

**Vejledende priser**

Pinotex Terrasseolie Plus: 2,5 l DKK 499 / 5 l DKK 699, Pinotex Dør- & Vinduesmaling: 1 l DKK 339 / 2,5 l DKK 599. Pinotex Ultradec: 5 l DKK 1099. Pinotex Superdec: 5 l DKK 999.

Produkterne forhandles i byggemarkeder.

**Du finder nærmeste forhandler på:**[**http://www.pinotex.dk/om-pinotex/find-butik/**](http://www.pinotex.dk/om-pinotex/find-butik/)

**For yderligere information venligst kontakt:**

Linea Hertzberg, Trade Marketing Coordinator, Pinotex Danmark.

Tlf.: +45 61189579, e-mail: linea.hertzberg@akzonobel.com