PRESSMEDDELANDE 2013-12-18

**City Gross har Sveriges nöjdaste kunder enligt den ledande kundundersökningen**

*Idag offentliggjorde Svenskt Kvalitetsindex sin årliga undersökning av kundnöjdheten inom dagligvaruhandeln. City Gross får bäst betyg av alla dagligvarukedjor. Därmed behåller man positionen som den kedja som sammantaget haft högst betyg de senaste nio åren.*

Johan Johnsson, vice VD på Bergendahls Food som äger och driver landets 35 City Gross-butiker, är glad idag:

– Jag är mycket stolt och glad över förstaplatsen. Att vi dessutom under flera år lyckats ligga på en hög nivå visar på kraften i City Gross-konceptet. Arbetet med att lyssna in och försöka tillfredsställa kundens behov tar aldrig slut.

Han menar att resultatet i år och tidigare år visar att kunderna uppskattar den svenska familjeägda utmanaren. Han tar det som intäkt för att man är på rätt väg i arbetet med att driva på utvecklingen inom svensk dagligvaruhandel och ser fram emot att få förvalta det förtroende topplaceringen innebär:

– Våra kunder verkar uppskatta vår utmanarposition där vi fokuserar på kundnytta genom ett stort och brett sortiment, färskt svenskt butiksstyckat kött, hållbar färsk fisk, butiksbakat bröd och ambitionen att varje dag erbjuda Sveriges bästa kundmöte.

Så här blev utfallet 2013:

City Gross 74,2

ICA 73,6

Axfood 72,4

Coop 71,1

Lidl 67,1

Övriga 69,1

Branschen 72,5

Svenskt Kvalitetsindex (SKI) är ett system för att mäta och analysera hur de faktiska kunderna och andra användare bedömer varor och tjänster i Sverige. Regelbundna mätningar av kundnöjdhet och kvalitetsutveckling i näringsliv och offentlig sektor har genomförts sedan 1989, inledningsvis i regi av Handelshögskolan i Stockholm.

Familjeägda Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största dagligvarukedja med 35 butiker. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 97:e största (enl Veckans Affärer).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Johan Johnsson, vice VD på Bergendahls Food, 073-620 82 10

www.kvalitetsindex.se • www.citygross.se • www.bergendahlsfood.se

Medieservice genom Mikael Lagerwall, informationschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com (sök på ”city gross”).

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Polen genom Bergendahl Food AB (City Gross, M.A.T., EKO, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit och Glitter.*