Pressmeddelande

2015-09-30

Stockholms län tappar första platsen

**Stockholms län gör en lätt inbromsning. Det visar Årets Företagarkommun – en årlig undersökning som genomförs av Företagarna och UC. Den mäter hur företagen i samtliga svenska kommuner utvecklas under det senaste året. I fjol rankades Stockholms län på första plats. I år blir det en tredje plats bland landets 21 län**. **Men när det gäller tillväxten rankas Stockholms län på första plats.**

Undersökningen mäter fyra variabler, hur omsättningen har utvecklats, hur resultatet förändrats, hur antalet aktiebolag ändrats samt hur kreditvärdigheten utvecklats.

56 procent av länets aktiebolag - med mer än 100 000 kr i omsättning och max 1 miljard kr – redovisar en ökad omsättning samtidigt som den genomsnittliga omsättningen ökade med sex procent. Länet hamnar på en femteplats i landet.

Branschmässigt har utvecklingen varit bäst inom handeln och tjänstesektorn där nästan sex av tio företag ökat sin omsättning.

Resultatmässigt ökar drygt hälften av länets aktiebolag och i genomsnitt ligger ökningen på 257 000 kr. Här är det tjänstesektorn och tillverkningsindustrin som visar störst framsteg.

Under året har antalet aktiebolag ökat med sex procent. I slutet av 2014 fanns det 130 966 AB i länet. Med den tillväxten rankas Stockholm på första plats av landets 21 län.

När det gäller kreditvärdigheten, så har 58 procent av bolagen i länet fått en förbättrad kreditvärdighet.

Årets Företagarkommun i Stockholms län är Danderyd, som hamnar på en 25:e plats i landet. Lägst rankas Solna kommun på plats 250. Landets största kommun Stockholm hamnar på en plats 30 i riket. 16 av länets 26 kommuner rankas på övre halvan i årets undersökning.

* Vi kan konstatera att konjunkturen har utvecklats positivt över hela landet och fortsätter att vara stark i vårt län, säger Bengt Bengtsson tf. regionchef för Företagarna i Stockholms län. Den mycket lätta inbromsningen från första till tredje plats kan bland annat förklaras av en överhettad infrastruktur, bristen på bostäder, svårigheterna att hitta kompetent arbetskraft och höga arbetskraftskostnader.

Skillnaderna mellan kommunerna i länet visar att ett bra lokalt företagarklimat är viktigt för att företagen ska vilja och våga växa.

* De viktigaste utmaningarna för det svenska företagarklimatets utveckling på kommunnivå en bättre attityd till företagare, förbättrad infrastruktur, våga öppna upp för nya idéer och branscher och skapa enkla regler.

Ytterligare information om undersökningen finns på [www.foretagarna.se](http://www.foretagarna.se) eller lämnas av Bengt Bengtsson tfn 073-733 81 98