Pressmeddelande den 11 februari 2020

PREEM SATSAR PÅ INSPIRATION OCH MATUPPLEVELSE

Ett bättre butikskoncept där inspiration och matupplevelse står i fokus när Preem moderniserar sina stationer runt om i Sverige. Visual Art och Preem har jobbat tillsammans sedan 2010 och det står nu klart att avtalet förlängs med ytterligare tre år där uppdraget innefattar digitala ytor samt innehållsproduktion för Sveriges största drivmedelsbolag.

Genom uppdaterade digitala ytor på strategiskt placerade platser i butiken möjliggör Preem att kommunicera rätt innehåll, för rätt målgrupp vid rätt tid på dagen. Visual Art’s Design Studio har designat om menyradens innehåll som genom rörligt material ska inspirera, driva försäljning samt visa färdigkomponerade menyer. Det förlängda samarbetet innebär att Visual Art är helhetsleverantör när det kommer till Digital Signage med alltifrån det egenutvecklade CMS:et Signage Player till innehållsstrategi och design.

* Vi känner en oerhörd stolthet att Preem valt att fortsätta vårt samarbete. När vi får vara med hela vägen från strategi till implementation kan vi skapa en naturlig mötesplats med kundupplevelsen i fokus, säger Pontus Meijer, Chief Revenue Officer på Visual Art.
* Visual Art ligger i teknikens framkant med framtidssäkrade och hållbara lösningar. Vi på Preem vill ta fram smarta lösningar på dagens utmaningar för morgondagens möjligheter. Vårt fortsätta samarbete ger oss möjligheten till bättre resultat och varumärkesupplevelse, samt att förhöja kundupplevelsen för våra kunder säger Angelica Fagerholm, Konceptansvarig Butik på Preem.

Preem är Sveriges största drivmedelsbolag och svarar för 80 % av den svenska raffinaderikapaciteten och 30 % av den nordiska. Bolaget har 1 400 anställda, varav 950 arbetar vid deras två raffinaderier i Göteborg och Lysekil, som räknas till Europas mest moderna och miljöanpassade.

**För ytterligare information kontakta:**

Pontus Meijer, Chief Revenue Officer, Visual Art  
Tel. +46 70 937 67 00, [pontus.meijer@visualart.com](mailto:pontus.meijer@visualart.com)  
  
Angelica Fagerholm, Konceptansvarig Butik, Preem   
Tel. +46 72 575 76 87, [angelica.fagerholm@preem.se](mailto:angelica.fagerholm@preem.se)

**Om Visual Art Group**  
  
Omsättning: 200 MSEK  
Anställda: ca 100 medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Tyskland, Spanien och USA  
Kunder i urval: McDonald’s, Nationalmuseum, ICA, KICKS, Telia, Circle K , 7-Eleven, SEB,   
Daniel Wellington och NK.

*Visual Art är experter på Digital Signage med huvudkontor i Stockholm och verksamhet i Norden, Tyskland, Spanien och USA. Bolaget startade 1997 och har idag drygt 100 medarbetare. Visual Art är en data-driven och strategisk partner som hjälper kunderna att skapa riktigt affärsvärde och nå deras KPI:er. Det digitala nätverket består av fler än 26,000 ytor på 4,312 platser i 23 länder.* [*www.visualart.com*](http://www.visualart.com)