Pressmeddelande 2013-08-15

**Santa Maria ny huvudsponsor till Idol 2013**

**Den 19 augusti startar Idol 2013 i TV4. Ny huvudsponsor är Santa Maria, som använder sponsorskapet för att lyfta fram sina pizzaprodukter. Målsättningen är att öka kännedomen hos målgruppen.**

Sedan ett år tillbaka producerar Santa Maria särskilda pizzakit med färdiggräddade tortillabröd som bas och olika såser som smakförhöjare. Produkterna har snabbt blivit ett populärt alternativ hos konsumenter och under hösten utvecklas kategorin ytterligare med fler smaker. Nu står det klart att pizzakonceptets första breda kampanj lanseras i samband med huvudsponsorskapet av Idol 2013.

- Idol är perfekt för oss med sin stora räckvidd och höga kontaktfrekvens i vår målgrupp. Givetvis vill vi skapa nyfikenhet kring våra nya produkter och positionera vårt varumärke men även visa fler sätt att variera Tex Mex-maten. Tack vare vårt breda sortiment av produkter blir fredagsmyset nyttigt och festligt utan att någon behöver jobba ihjäl sig i köket, säger Per Hållander, Sverigechef på Santa Maria.

Santa Maria planerar både aktivering i samband med TV-sändningarna och en bred butikskampanj som kopplar samman kärleken till musik med kärleken till mat. Även digitala kanaler som Facebook och Instagram kommer vara viktiga inslag i kampanjen.

Santa Maria har redan smygstartat sponsorskapet genom att närvara med en så kallad ”food truck” vid Idols auditioninspelningar runtom i landet. Där har hungriga idolsökande har bjudits på pizza, något som var väldigt uppskattat under långa dagar.

Santa Marias Idol-kampanj i butik startar vecka 35.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Jenny Reithner, marknadschef Santa Maria

jenny.reithner@santamaria.se

070-346 81 84

**Om Santa Maria**

[Santa Maria AB](http://www.santamariaworld.com/) är Europas ledande smaksättningsföretag. Affärsidén är att utveckla och driva mattrender och våra varugrupper är [Kryddor](http://www.santamariaworld.com/kryddor/%22%20%5Ct%20%22_blank), Färska Örter, [Mexikanskt](http://www.santamariaworld.com/Tex-Mex/%22%20%5Ct%20%22_blank), [Thai](http://www.santamariaworld.com/Thaimat/%22%20%5Ct%20%22_blank), [India](http://www.santamariaworld.com/Indisk-mat/%22%20%5Ct%20%22_blank) och [BBQ](http://www.santamariaworld.com/Grilla-BBQ/%22%20%5Ct%20%22_blank). Produktutveckling och kvalitet är Santa Marias hörnstenar. Vi är en del av [Paulig Group](http://www.pauliggroup.com/%22%20%5Ct%20%22_blank) och ingår i divisionen [Världens mat & kryddor.](http://www.pauliggroup.com/?page_id=22" \t "_blank) Paulig grundades år 1876 och är ett familjeägt internationellt företag inom livsmedelsindustrin, som är känt för kvalitetsprodukter inom världens mat, kryddor och kaffe. I koncernen ingår närmare 2 000 medarbetare i 15 länder och omsättningen år 2012 var 858 miljoner euro.