

Stockholm 2010-12-08

Pressmeddelande

Sveriges linsanvändare har återigen utsett LensOn.com till Årets e-handlare

Konsumenterna på PriceRunner.se har för fjärde året i rad utsett LensOn.com till "Årets e-handlare". Utmärkelsen delas ut inom elva kategorier till de återförsäljare som fått högst konsumentbetyg på PriceRunner.se. LensOn.com fick återigen högst betyg inom kategorin Kontaktlinser. Betyget slutade på 4,52 av maximalt 5.

*”Vi är naturligtvis väldigt nöjda och glada över att ta hem utmärkelsen för fjärde året i rad. Under året har vi fortsatt att göra satsningar på kvaliteten och snabbheten i våra leveranser. Vi har även valt att fokusera på förbättrad information kring våra produkter och tjänster vilket nu gör att vi befäster vår position som den ledande kontaktlinsbutiken på nätet i Sverige och Norden” säger Kim Persson, VD LensOn AB*



Utmärkelsen baseras på konsumenters egna upplevelser av köp från e-handlaren. Totaltbetygsätter konsumenterna 16 olika parametrar vid köptillfället och efter leverans. De bolagen med högst snittbetyg blir ”Årets e-handlare”.

Ytterligare information lämnas av:

Kim Persson, VD LensOn AB

Mobiltelefon: 0732-505021, E-post: kim.persson@lenson.com

Om LensOn AB

LensOn AB grundades 2004 och har sitt lager och huvudkontor i Stockholm. Affärsidén är att via nätet erbjuda allt för en bättre och bekvämare linsvardag. Företaget säljer över 50 000 artiklar till kunder i Norden och övriga Europa. LensOn har av besökarna på konsumentsajten Pricerunner.se, blivit utsedda till Årets e-handlare inom kategorin kontaktlinser fyra år i rad (2007, 2008, 2009 & 2010). LensOn blev nyligen även utsett till Gasell 2010.