INFORMACJA PRASOWA

Visa organizuje weekend piłkarski w Sopocie i weekend sportowy w Zakopanem

* ***Sportowe eventy kulminacją lata pełnego emocji z Visa w najpopularniejszych polskich kurortach***
* ***Do końca wakacji w Sopocie, Zakopanem i Giżycku działa kino letnie, a płacąc kartą Visa w tych miejscowościach konsumenci zyskują m.in. atrakcyjne zniżki***

**Warszawa, 11 sierpnia 2017 r.** – Od początku wakacji Visa podejmuje intensywne działania, by zapewnić urlopowiczom w największych polskich kurortach lato pełne emocji, m.in. poprzez zaangażowanie w projekt kina letniego – najdłuższego wakacyjnego festiwalu filmowego – oraz oferowanie zniżek za opłacanie kartą Visa popularnych atrakcji turystycznych. Kulminacją tych działań będą dwa dodatkowe eventy w Sopocie i Zakopanem. W najbliższy długi weekend, w dniach 12-15 sierpnia, odbędzie się Sopocki Weekend Piłkarski Visa, a dwa tygodnie później, pomiędzy 25 a 27 sierpnia – Sportowy Weekend Visa w Zakopanem. Podczas eventów na posiadaczy kart Visa czekają niespodzianki.

„Zapraszamy wszystkich, którzy w długi sierpniowy weekend będą w Sopocie lub pod koniec sierpnia w Zakopanem, do odwiedzenia eventów Visa. Poprzez nasze eventy chcemy wprawić konsumentów w dobry nastrój, a jednocześnie zasygnalizować, że płatność kartą może być łatwa i wygodna również podczas wakacji i dostępna w wielu miejscach, jak np. na molo w Sopocie czy w Muzeum Tatrzańskim w Zakopanem” – komentuje Adrian Kurowski, dyrektor Visa w Polsce.

W Sopocie Visa przygotowała liczne piłkarskie atrakcje na placu Zdrojowym. Chętni będą mogli wziąć udział m.in. w turniejach piłki nożnej i plażowej czy wirtualnej wycieczce po stadionie, sprawdzić się na symulatorach slalomu oraz mocy i dokładności strzału. Na gości eventu czekają też treningi pokazowe z udziałem publiczności, pokazy Freestyle Football czy spotkania ze znanymi piłkarzami – byłymi reprezentantami Polski.

W Zakopanem, pomimo lata, aktywności będą związane z naturalnymi dla tego miasta sportami zimowymi. Goście będą mogli spróbować wirtualnej jazdy na nartach, zabawy na mini-skoczni narciarskiej, symulatorach jazdy na nartach i skoków narciarskich czy w wirtualnym bobsleju. Podobnie jak w Sopocie, nie zabraknie również spotkań ze znanymi sportowcami.

W obydwu kurortach, a także w Giżycku, od początku wakacji działa Visa Kino Letnie Sopot-Zakopane 2017, w ramach którego widzowie mogą codziennie uczestniczyć w bezpłatnych projekcjach filmowych. W Sopocie kino usytuowane jest na słynnym molo, a w Zakopanem na Placu Niepodległości z widokiem na Giewont, nieopodal popularnych Krupówek. Z kolei seanse festiwalowe w Giżycku – odbywające się w środy i czwartki – mają miejsce w Ekomarinie nad jeziorem Niegocin, przy czym filmy można tu oglądać nawet z przycumowanych do mariny jachtów. W każdej z lokalizacji kino będzie działać do 31 sierpnia br.

Równolegle Visa intensywnie promuje płatności bezgotówkowe w tych trzech kurortach. Płacąc kartą Visa za wybrane atrakcje turystyczne, konsumenci otrzymują od razu konkretne korzyści:

* szybsze wejście na molo przez punkt płatności Visa (Sopot);
* 10% zniżki w kawiarni festiwalowej „Koło Molo” (Sopot);
* 50% zniżki do wybranych filii Muzeum Tatrzańskiego (Zakopane);
* 10% zniżki na tourpass na Kasprowy Wierch i bilety na Gubałówkę (Zakopane);
* 10% zniżki na bilet zwykły do zabytkowej Twierdzy Boyen (Giżycko);
* 10% zniżki na bilet normalny na rejs wycieczkowy statkami Żeglugi Mazurskiej (Giżycko);
* 10 % zniżki na bilet normalny do kina Nowa Fala (Giżycko);
* oraz 10% zniżki na popcorn, lody i zestawy w barku kina letniego (wszystkie lokalizacje Visa Kina Letniego).

Więcej informacji nt. letnich aktywności Visa w Sopocie, Zakopanem i Giżycku znajduje się na stronach [Visa.pl](https://www.visa.pl/) oraz [Kino.Visa.pl](https://kino.visa.pl/).

###

**O Visa Inc.**

Visa Inc. (NYSE: V) to globalna firma zajmująca się technologiami płatniczymi i świadcząca szybkie, bezpieczne oraz niezawodne usługi płatności elektronicznych na rzecz konsumentów, firm, instytucji finansowych oraz jednostek sektora publicznego w ponad 200 krajach i terytoriach zależnych. Firma obsługuje sieć przetwarzania danych transakcji VisaNet – jedną z najbardziej zaawansowanych na świecie – która może przetwarzać w ciągu sekundy ponad 65 tys. operacji, zapewniając konsumentom ochronę przed oszustwami, a detalistom – gwarancję płatności. Visa nie jest bankiem, nie wydaje kart płatniczych, nie udziela kredytów ani nie ustala opłat pobieranych od konsumentów. Jednak dzięki wprowadzanym przez Visa innowacjom jej klienci z grona instytucji finansowych mogą oferować konsumentom większy wybór – możliwość płacenia w danej chwili przy pomocy kart debetowych, z wyprzedzeniem przy użyciu kart przedpłaconych lub z odroczeniem przy wykorzystaniu kart kredytowych. Więcej informacji znajduje się na stronach [www.visaeurope.com](http://www.visaeurope.com) i [www.visa.pl](http://www.visa.pl), na blogu [vision.visaeurope.com](http://www.vision.visaeurope.com#_blank) oraz na Twitterze [@VisaInEurope](https://twitter.com/VisaInEurope) i [@Visa\_PL](https://twitter.com/VISA_PL).

**Kontakt:**

Maciej Gajewski, Message House Agencja PR

tel. 22 119 78 45

e-mail: maciej.gajewski@messagehouse.pl, biuro@messagehouse.pl