Comunicato stampa

Trasporto pubblico: Venezia punta sui pagamenti contactless per migliorare l’esperienza di viaggio e

promuovere una città più *smart* per cittadini, visitatori e turisti

*Venezia, 19 dicembre 2022* - Presentato oggi in conferenza stampa presso la sede del Comune di Venezia a Ca’ Farsetti l’accordo di collaborazione tra il **Gruppo AVM** e il raggruppamento temporaneo di imprese composto da **Conduent ed Elavon** con la partecipazione di **Visa** per la realizzazione, nell’ambito della rete urbana ed extraurbana di **trasporto pubblico locale dell’area centro meridionale della Città metropolitana di Venezia**, del **nuovo sistema integrato di pagamento dei titoli di viaggio** tramite tecnologia contactless (carte di debito, credito, prepagate e dispositivi contactless come smartphone e wearable).

Il nuovo sistema, comunemente denominato EMV (Europay, MasterCard e Visa), **rappresenta una delle principali innovazioni nell’ambito dei pagamenti legati al trasporto pubblico** e sta velocemente prendendo piede in tutte le metropoli globali. L’accordo prevede la fornitura di 1.900 validatrici che saranno in grado di leggere, oltre alle carte di pagamento contactless e ai dispositivi contactless (smartphone e wearable), tutte le carte che riportano sul fronte il simbolo caratteristico delle onde che propagano verso destra )))), anche gli attuali supporti in circolazione, quali le tessere Venezia Unica, i biglietti elettronici, la AVM Venezia Official App (e le altre applicazioni partner), con un unico punto di contatto, garantendo la massima usabilità lato cliente.

Il progetto, aggiudicato a seguito di gara pubblica, non contempla solo la fornitura e l’installazione delle nuove validatrici, che verranno posizionate in tutti i mezzi circolanti (bus e tram), nelle stazioni del people mover e in tutti gli impianti della rete di navigazione. Insieme alla componente hardware, infatti, la RTI garantirà anche la realizzazione di un sistema di calcolo della miglior tariffa applicabile al cliente (best fare), a cui dunque verranno addebitati gli importi maggiormente convenienti in relazione al numero di tap (validazione/pagamento tramite carta bancaria) effettuati nell’arco del periodo considerato.

**Una campagna di comunicazione, sostenuta da Visa, verrà realizzata da VeLa**, in collaborazione con i partner di progetto e il Comune di Venezia, per la promozione di soluzioni di pagamento contactless nell’ambito del servizio di trasporto pubblico locale.

“*Il lancio dei pagamenti dei titoli di viaggio in modalità contactless a Venezia permette di mettere a frutto la vastissima esperienza di Visa in quest’ambito, con* [*oltre 100 città abilitate in Europa*](file:///\\192.168.1.100\Dag-Smiling\archivio\clienti\Visa\Comunicati\2022\29.%20Fintech%20District\oltre%20100%20città%20abilitate%20in%20Europa)*, molte delle quali proprio in Italia. Il caso di Venezia è tanto più rilevante: oltre a migliorare l’esperienza d’uso dei residenti digitalizzando il pagamento dei trasporti e contribuendo a una maggiore vivibilità, faciliterà enormemente la vita dei milioni di turisti che visitano la città, grazie a uno dei punti di forza dei pagamenti digitali, cioè il superamento delle barriere linguistiche e valutarie*” sottolinea **Stefano Stoppani, Country Manager Visa Italia**. “*La campagna informativa che sosterremo avrà come obiettivo principale quello di comunicare in modo chiaro i vantaggi della soluzione di pagamento contactless, incentivando così l’uso del trasporto pubblico e si gioverà dell’affidabilità e credibilità del brand Visa*”.

**Visa a sostegno della mobilità intelligente**

Da anni Visa collabora con gli operatori del settore del trasporto pubblico in tutto il mondo per promuovere una più efficiente mobilità di rete attraverso l’utilizzo di pagamenti elettronici[[1]](#footnote-2). Tra le varie tecnologie, quella contactless ha subito mostrato di poter giocare un ruolo chiave nell’incentivare un maggiore utilizzo dei mezzi di trasporto urbano a tutto vantaggio dell’ambiente e della qualità di vita delle persone[[2]](#footnote-3).

Abbiamo collaborato con **più di 150 città**, grandi e piccole, in tutto il mondo per implementare pagamenti contactless utilizzando soluzioni di debito, credito e prepagate. Inoltre, abbiamo collaborato con le aziende per lanciare soluzioni basate su dispositivi mobili per la ricarica e il parcheggio dei veicoli elettrici e continuiamo a sviluppare nuove soluzioni per i pedaggi e i servizi di mobilità condivisa.

**Visa**

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita [https://www.visaitalia.com/](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.visaitalia.com%2F&data=05%7C01%7CPartner%40salonedeipagamenti.com%7C515dd00d03654693135808dac33bb4b4%7Cb4fa40cc86e445c38c3bda5bd30219f6%7C0%7C0%7C638036958470196950%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=GYuwBwIjLo9yt%2B6IjkDlxTnCdK3FGHJtvPHDvaf2DuA%3D&reserved=0), oltre che il [blog Visa Italia](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.visaitalia.com%2Fvisa-everywhere%2Fblog.html&data=05%7C01%7CPartner%40salonedeipagamenti.com%7C515dd00d03654693135808dac33bb4b4%7Cb4fa40cc86e445c38c3bda5bd30219f6%7C0%7C0%7C638036958470351735%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=zn7JfW5N%2BVhdL1MTqlVP0l3Ewj4gPjal%2FTZsEPMux7M%3D&reserved=0), e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FVisa_IT&data=05%7C01%7CPartner%40salonedeipagamenti.com%7C515dd00d03654693135808dac33bb4b4%7Cb4fa40cc86e445c38c3bda5bd30219f6%7C0%7C0%7C638036958470351735%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=i1f4Pfzfo%2FTMxv3vWGDpyb1p4iyUOSHqL2WaeCcNH60%3D&reserved=0).

**Contatti ufficio stampa Visa**

Enrica Banti, Senior Manager Corporate Communication, Visa Italy bantie@visa.com

Alessandro Zambetti, DAG Communication a.zambetti@dagcom.com +39 338 9241387

Matteo Rasset, DAG Communication mrasset@dagcom.com +39 333 8032644

Barbara D’Incecco, DAG Communication bdincecco@dagcom.com +39 02 89054168

1. <https://www.visaitalia.com/visa/sala-stampa-visa/press-releases.3021249.html> [↑](#footnote-ref-2)
2. Source: TFL; London Data Store; Visa Paper: Visa-Digital-Payments-for-Urban-Mobility-Helping-Cities-Become-Greener-and-More-Connected; <https://www.viessmann.co.uk/heating-advice/how-much-co2-does-tree-absorb>

   &

   <https://usa.visa.com/dam/VCOM/global/visa-everywhere/documents/visa-transforming-urban-mobility-accessible.pdf> [↑](#footnote-ref-3)