|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Hoofddorp, Nederländerna | 5 januari 2011 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  | **2011 LANSERAR ASICS SIN STÖRSTA REKLAMKAMPANJ NÅGONSIN** |  |
|  |  |  |
|  | ASICS, en ledande, global tillverkare av sportutrustning, meddelade idag lanseringen av sin marknadsföringskampanj för 2011, “Sport Releases More Than Just Sweat.” Kampanjen, som är skapad av den San Diego-baserade reklambyrån Vitro, är ASICS största marknads­satsning hittills och lanseras runt om i världen den här månaden.    Den nya kampanjen handlar om att frigöra negativ energi och negativa tankar för att övervinna hinder som normalt skulle hålla en tillbaka. Konceptet användes även i kampanjen 2010. Dessutom är det en del av ASICS grundläggande filosofi och akronymen för ASICS varumärke, "Anima sana in corpore sano", vilket är latin och betyder "en sund själ i en sund kropp". Som den största marknads­satsningen hittills handlar kampanjen inte enbart om löpning utan om olika typer av idrotter och inkluderar skor, accessoarer och kläder.  Visuellt visar kampanjen hur negativa ord såsom stress, rädsla, tvivel och oro bokstavligen faller av kroppen under träning för att illustrera den dynamiska kraft som idrott har på det mänskliga sinnet. Annonserna gör även en känslomässig koppling genom att skapa känslan av att den minut som hjärtat börjar slå fortare, oavsett om man springer, spelar tennis, volleyboll eller tränar något annat, så smälter alla negativa tankar bort.  Efter världslanseringen i januari 2011 kommer kampanjen att synas i tv, tryck och på nätet. I Europa kommer ASICS fördubbla sin mediainvestering med fokus på att stärka varumärket i segmentet Löpning med hjälp av den globala varumärkeskampanjen. Betydande investeringar kommer att göras både i specialtitlar och bredare livsstilsmedia. Varumärket kommer att utvidga sin räckvidd genom tv-reklam på viktiga marknader (Storbritannien, Spanien, Frankrike och Tyskland) och i 59 länder via Eurosport. På Internet kommer ASICS att vara starkt närvarande genom sökmotor, bloggar, media­partners webbplatser och sin webbplats om löpning www.asics.se. ASICS reklamfilm 2011 finns på www.youtube.com/user/ASICSvideo. |  |