**Geberit, Sverige 2018-08-09**

**Geberit på lanseringsturné med nya duschtoaletten**

**Nu ger sig badrumsföretaget Geberit ut på Sverigeturné med sin nylanserade duschtoalett AquaClean. Startskottet blir i Göteborg den 15 augusti och finalen i Uppsala 12 dagar senare.**

* Med Geberit AquaClean Tour kommer vi ut och möter våra kunder och ger dem en möjlighet att testa framtidens toalett – en WC-lösning som både tvättar och torkar besökaren, säger Petra Nilsson, marknadschef på Geberit i Sverige.

AquaClean kommer att vara på turné i Sverige från15-26 augusti, med start på Hills Golfklubb i Göteborg under Nordea Masters. Besökarna bjuds in i en paviljong där de får möjlighet att testa AquaClean antingen genom att bara låta handen känna på duschstrålen och torkfläkten eller testa toaletten på riktigt i ett enskilt rum.

Efter Göteborg och Mölndal går turnén vidare till Jönköping, Årsta och Uppsala.

Geberit AquaClean är en högkvalitativ serie duschtoaletter som både tvättar och torkar toalettbesökaren, som alltså inte behöver använda toalettpapper. AquaClean Mera, modellen med flest funktioner, är extra utrustad med luktutsugning för att motverka dålig lukt, sitsuppvärmning, automatiskt öppning- och stängning av lock, LED- ljus för toalettbesök nattetid, och en app där du enkelt ställer in dina individuella preferenser med din smartphone. Flera av modellerna kan styras med fjärrkontroll för enkel hantering av vattentemperatur och strålens position.

* En av tre känner sig inte ren efter ett toalettbesök. Under 60- och 70-talet var bidén ett vanligt inslag i de svenska hemmen, för att göra toalettbesöket mer hygieniskt. Men tiderna förändras och dagens konsumenter ställer högre krav på att en och samma produkt kombinerar dessa funktioner. Det har vi lyckats med i AquaClean och nu vill vi visa upp den för nyfikna runt om i landet, säger Petra Nilsson.

Efter avslutad Sverigeturné fortsätter turnén till Danmark och vidare ut i Europa. Hela touren avslutas i Belgien, då den har pågått i 6 månader.

Media hälsas välkommen att besöka Geberit på de olika platserna under turnén:

* 15-19 augusti: Göteborg/Mölndal, Hills Golfklubb
* 20 augusti: Konradssons i Mölndal
* 22 augusti: Konradssons i Jönköping
* 24 augusti: Kakelspecialisten i Årsta, Stockholm
* 25 augusti: Comfort Söderlunds Rör i Uppsala

**För ytterligare information**

**För högupplösta bilder:** <http://www.mynewsdesk.com/se/geberit/latest_media>

Petra Nilsson, Marknadschef Geberit Sveirge  
[petra.nilsson@geberit.com](mailto:petra.nilsson@geberit.com)

+46 72 743 29 27

Magnus Bergsten, Produktchef Geberit Sverige

[magnus.bergsten@geberit.com](mailto:magnus.bergsten@geberit.com)

+46 70 859 17 90

**Om Geberit**

Geberitkoncernen är marknadsledande i Europa inom sanitetsprodukter och har en global räckvidd. Geberit verkar som en integrerad koncern med stark lokal närvaro i de flesta europeiska länder, och bidrar med unikt mervärde när det gäller sanitetsteknik och badrumsporslin. Produktionsnätet omfattar 30 produktionsanläggningar och koncernens huvudkontor finns i Rapperswil-Jona, Schweiz. Geberit har mer än 12,000 anställda i 50 länder och en nettoförsäljning på 2,9 miljarder CHF 2017. Geberits aktier finns på den schweiziska börsen SIX; sedan 2012 finns Geberit med i SMI (Swiss Market Index). [http://www.geberit.se](http://www.geberit.se/)