**Outdoorians – nytt klädmärke för outdoorälskare**

2015-01-16  
  
**Outdoorians är ett nytt svensk klädmärke med visionen att göra livet för outdoorälskare både bekvämare och snyggare. Lanseringen startar med en universell pikétröja i högpresterande merinoull.**

”Vi saknade en tröja som både var snygg och hade den komfort och prestanda som krävs vid till exempel vandringar. Att den skulle vara gjord i merinoull var givet från start, utgångspunkten var att ta fram ett plagg som vi själva ville ha”, säger Christian Borg som är en av Outdoorians grundare.

Produkter tillverkade av ull från merinofår ger en rad fördelar mot vanlig ull och andra material. Unika egenskaper som uppnås är att tyget luktar inte, det håller värmen bättre, det torkar snabbare, det är mjukare och skönare.

Grunden i hur detta är möjligt är att varje enskilt strå i ullen från merinofår är mycket tunnare än vanlig ull. För att få kallas merinoull brukar det anses att tjockleken måste vara åtminstone 23-24 microns. I Outdoorians produkter används bara den mest exklusiva varianten av merinoull från Nya Zeeland, på 18,9 microns.

”Valet föll på att starta med en stilren svart pikétröja. Den funkar att ha på sig inomhus, utomhus och på jobbet såväl som på toppturen. Man måste inte klä ned sig när man går ut i naturen”, avslutar Christian.

Första kollektionen av tröjorna finns nu ute för försäljning via webbshop: <www.outdoorians.tictail.com>.

Om Outdoorians  
Outdoorians grundades 2013 i Sverige, fokus har sedan starten varit på välsittande, stilrena kläder med komfort och prestanda. Alla produkter tillverkas i merinoull från vår leverantör på Nya Zeeland. Vårt motto ”GET DRESSED FOR ADVENTURE” återspeglar vad Outdoorians produkter står för. Företagets övergripande syfte och vision är ” MAKING OUTDOOR LIFE MORE COMFORTABLE AND GOOD-LOOKING”.

Outdoorians finns tillgängligt i social medier på Facebook: <www.facebook.com/OutdooriansSWE>

Kontakt  
Christian Borg, grundare, [christian@outdoorians.com](mailto:christian@outdoorians.com)