tiedote

Visa nostaa esiin naisyrittäjiä

*Visa Everywhere Initiative: Women’s Global Edition -kilpailussa jaetaan*

*kaksi 100 000 dollarin palkintoa naisten perustamille yrityksille.*

**SAN FRANCISCO – 11.3.2019** — Visa (NYSE: V) haluaa palkita etenkin naisten perustamia yrityksiä ensimmäistä kertaa järjestettävällä kilpailullaan [Visa Everywhere Initiative: Women’s Global Edition](http://www.visa.com/everywhereinitiativeglobal). Maailmanlaajuinen kilpailu etsii yrityksiä esittelemään ratkaisujaan FinTech- ja Social Impact -haasteisiin. Molempien kategorioiden parhaat palkitaan 100 000 dollarilla.

Osallistumaan kelpuutetaan yritykset, joiden perustajista vähintään yksi on nainen. Osallistua voi jommassa kummassa kahdesta kategoriasta:

**1. FinTech:** Onko yritykselläsi ratkaisu, joka helpottaa kuluttajien tai yritysten maksamista paikallisesti, alueellisesti tai maailmanlaajuisesti?

**2. Social Impact:** Toimiiko yrityksesi tavalla, joka tukee kestäviä ja tasa-arvoisia elinkeinoja ja vahvistaa paikallista tai alueellista yhteisöä?

Ohjelmaan voi hakea 14.4.2019 mennessä. Osallistujat jaetaan kuuteen alueeseen: Pohjois-Amerikka, Latinalainen Amerikka, Aasia ja Tyynimeri, Eurooppa (poislukien Ranska), Ranska sekä Afrikka ja Lähi-itä. Alueelliset voittajat valitaan toukokuussa ja 12 finalistia pääsevät esittelemään ratkaisunsa tuomaristolle Pariisissa 7.6.2019 FIFA Women’s World Cup France 2019™ -jalkapallokisojen avajaisten yhteydessä.

Osallistumisohjeet löytyvät osoitteesta [www.visa.com/everywhereinitiativeglobal](http://www.visa.com/everywhereinitiativeglobal)

# # #

**Visa Inc. yhtiönä**

Visa Inc. (NYSE: V) on maailman johtava digitaalisen maksamisen yhtiö. Missionamme on tuoda yksilöiden, yritysten ja talouksien käyttöön innovatiivisin, luotettavin ja turvallisin maksamisen maailmanlaajuinen verkosto. Edistyksellinen ja globaali prosessointiverkostomme VisaNet tekee maksamisesta turvallista ja luotettavaa ympäri maailman, ja pystyy käsittelemään yli 65 000 tapahtumaviestiä sekunnissa. Yhtiömme päämääränä on tuottaa innovaatioita, jotka tukevat uudenlaista kaupankäyntiä millä tahansa laitteella, ja ovat siten kantava voima käteisettömän tulevaisuuden saavuttamisessa kaikille, paikasta riippumatta. Samalla kun maailma siirtyy analogisuudesta kohti digitaalisuutta, Visa soveltaa brändiämme, tuotteitamme, ihmisiä, verkostoa sekä mittakaavaa muovatakseen tulevaisuuden kaupankäyntiä. Lisätietoa osoitteista www.visaeurope.com, Visa Vision -blogista (vision.visaeurope.com) tai Twitteristä @VisaInEurope.

**Lehdistötiedustelut**

Olli Ollila

olli.ollila@pilgrim.fi

+358 40 589 7754