**Pressemitteilung**

**Neuer Marketing Direktor bei Lyreco**

**Torsten Stapel verantwortet die digitale Neuausrichtung und marktgerechte Sortimentsentwicklung des Anbieters von Büro- und Arbeitsplatzlösungen**

**Barsinghausen, 01.12.2020:** Torsten Stapelübernimmt alsMarketing Direktorseit Mitte September die Führung des Category- und Produktmanagements sowie den Bereich Marketing & Communication der Lyreco Deutschland GmbH am Hauptsitz in Barsinghausen bei Hannover.

Torsten Stapel begann nach dem BWL-Studium seine Karriere bei großen internationalen Werbeagenturen und prägte mehrere Jahre die B2C-Marketingaktivitäten von Sony in verschiedenen Funktionen, national wie international. 2006 ergänzte Torsten Stapel sein B2C-Wissen um den B2B-Bereich: Er wechselte von Sony zu Sennheiser nach Hannover, wo er als Marketing Direktor insbesondere die digitalen Kommunikations- und Absatzkanäle auf- und ausbauen konnte und den grundlegenden Aufbau einer integrierten Marketing & Public Relation initiiert und vorangetrieben hat. Durch die strategische Neuausrichtung des B2B-Produktbereichs bei Sennheiser hatte er in dieser Zeit auch bereits größere Berührungspunkte mit der Handelsbranche. Als Bereichsleiter Marketing und Prokurist wechselte Torsten Stapel anschließend zur Deutschen Messe AG in Hannover und verantwortete dort das Produktmanagement, wie auch das internationale Markenmanagement. Dabei gestaltete er auch maßgeblich die digitale Entwicklung des Unternehmens.

„Ich freue mich sehr bei Lyreco Deutschland die Verantwortung für die Marketingkommunikation und das Category Management zu übernehmen. Mein vornehmliches Ziel ist der Ausbau des Unternehmens zu einem der führenden, digitalen Handelsunternehmen für Büro- und Arbeitsplatzlösungen. Ich bin sicher, dass mir dabei meine langjährigen Erfahrungen im Bereich Marketing und Public Relation und meine umfangreichen Kenntnisse in der digitalen Transformation und des Change-Managements wertvolle Unterstützung geben werden.“ gibt Torsten Stapel bekannt.

„Mit seinem breiten Erfahrungsschatz im Bereich Change-Management, Customer Journey-Analysen und digitalen Marketing Strategien, den Torsten Stapel in den letzten Jahren aufbauen konnte, wird er Lyreco im Transformationsprozess unterstützen und das Marketing bei Lyreco agiler im Sinne einer flexiblen, schnellen und permanenten Anpassung des Lyreco Angebotes an die Kundenbedürfnisse machen. Dies wird uns, auch mit Hilfe unserer neuen Vision, die den Pioniergeist hervorhebt, weiter nach vorne bringen.“ fügt Marc Gebauer, Geschäftsführer der Lyreco Deutschland GmbH, hinzu.

**Über Lyreco**

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich. Mit weltweit 9.000 Mitarbeitenden, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitenden, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 25 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien präsent. Die Gruppe erwirtschaftete Umsätze in Höhe von über 2 Mrd. EUR in 2018. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 42 Länder auf 4 Kontinenten ab.

Die Vertriebspartner von Lyreco sind in

* **Amerika**: INFORSHOP (Brasilien), MARKEN (Argentinien), W.B. MASON (USA),   
  NOVEXCO (Kanada), Principado (Mexiko)
* **Asien**: ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan), DeskRight (Singapur)
* **Europa**: OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien), AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen), Intersafe (Niederlande, Belgien, Frankreich), Elacin (Niederlande, Deutschland, Rumänien, Frankreich)
* **Ozeanien**: OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland), Complete Office Supplies (Australien)

**Ansprechpartnerin Lyreco Deutschland GmbH**

Nina Beye I Manager Marketing & Communication

Telefon 05105 583-5480

E-Mail [nina.beye@lyreco.com](mailto:nina.beye@lyreco.com)

Lyreco-Str. 4 I 30890 Barsinghausen