****

**PRESS RELEASE**

**7 mars 2014 - Uppgraderat produktsortiment från Shell Helix**

Shell har genomfört en total omstrukturering av produktportföljen Helix. Det innebär större tydlighet och enklare att välja rätt olja för både verkstäder, återförsäljare och konsumenter. Shell Helix är sedan länge ett starkt varumärke och framgångsrika smörjmedel. Nu introduceras en uppgraderad version av hela sortimentet. Från och med mars 2014 finns nya Shell Helix tillgänglig från Univar Norden, som är Shells distributör av smörjmedel i Norge, Sverige, Danmark och Finland.

**Några av nyheterna med det uppgraderade Shell Helix:**

Bättre strukturerat sortiment med uppgraderade specifikationer

Tydligare produktnamn och smart etikettdesign som gör det enklare att välja rätt

För alla motorer – bensin, diesel och gas

Nya Shell PurePlus – patenterad teknologi

**Lättare att välja rätt smörjmedel**

Omstruktureringen av Shell Helix innebär bland annat att oljornas specifikationer har gjorts mindre komplicerade, för att göra det enklare och snabbare att avgöra vilken olja som passar bäst för varje bilmotor.

**Smarta förpackningar**

Förändringen syns också på förpackningarna. Etiketterna har en ny design som beskriver produktens funktion på ett tydligare och smartare sätt. Etiketten har även en QR-kod som länkar till mer information om produkten och dess användningsområde.

**Ny metod och patenterad teknologi**

Shell har också utvecklat ett helt ny sätt att producera syntetisk basolja från naturgas. Med den patenterade teknologin Shell PurePlus skapar Shell smörjmedel från denna basolja. Kombinationen Shell PurePlus och Active Cleansing ger smörjmedel med högre rengörande och skyddande förmåga och är den mest avancerade motorolja Shell utvecklat.

###

Univar företräder över 3 500 kemikalietillverkare och förser en kundbas på 115 000 kunder med ett komplett sortiment. Univar har ett nätverk på över 260 distributionsenheter i Nordamerika, Europa, Asien/Stillahavsområdet och Latinamerika. Företaget har ytterligare säljkontor i Östeuropa, Mellanöstern och Afrika. År 2011 omsatte Univar 9,7 miljarder dollar.

2010 utsågs Univar Norden till huvuddistributör av Shells smörjmedel i Norge, Sverige, Danmark och Finland. Univar erbjuder ett brett spektrum av kvalitetsprodukter för industrin, bilbranschen och konsumentledet men även produkter för sjöfarten, flygnäringen och jordbruket. Samarbetet mellan Shell och Univar innebär också att kunderna får bästa möjliga tekniska stöd och hjälp med försäljning och marknadsföring av smörjmedelsprodukter.

För mer information kontakta:

Susanne Ekdahl, Brand & Communication Manager Nordics

Gustavslundsvägen 12

SE – 167 51 Bromma

Sweden

(M) +46 (0)70 328 80 01

Susanne.ekdahl@univar.com

Henrik Nyholm, Product

Islands Brygge 43

2300 Kobenhavn

Denmark

(T) +45 35 24 07 22

Henrik.nyholm@univar.com