**Pressmeddelande**

Stockholm, 2016-10-31

**Delad graviditet med världens första gravidarmband**  
**– ett nytt sätt att uppleva barnets sparkar**

**Sverige är ett av världens mest jämställda länder. Ändå känner sig många blivande föräldrar isolerade och önskar att partnern delade mer av upplevelsen kring graviditeten[[1]](#footnote-1). Nu lanseras Libero BabyBuzz, en direktlänk mellan blivande föräldrar som redan tidigt i graviditeten möjliggör för ett mer jämställt engagemang.**

Som ett sms, fast direkt från barnet - så beskriver de första testpiloterna armbandet. Med ett enkelt knapptryck kan föräldrarna kommunicera när barnet rör sig och dela sparkar och andra rörelser i realtid.

Idén till armbandet fick Libero först av föräldrar i det egna forumet Föräldrasnack där man gav uttryck för en önskan om att göra graviditeten mer gemensam. I över två år har olika tekniker och prototyper testats. Resultatet är den serietillverkade produkt som nu tillgängliggörs för alla svenska föräldrar, gratis via ett omfattande låneprogram.  
  
”Det vi såg när vi studerade det här var ett glapp mellan den gravida och icke-gravida där båda ville samma sak men inte riktigt nådde fram till varandra. Libero BabyBuzz är en wearable men också ett verktyg för att väcka frågan om den gemensamma graviditeten. Tekniken här är en möjliggörare men den har inget självändamål, det handlar helt enkelt om att ge föräldrar en så bra start som möjligt,” säger Camilla Svensson, marknadschef på Libero.

Armbanden finns att beställa på <libero.se/babybuzz> från och med 31:e oktober.

**Libero BabyBuzz har tre huvudfunktioner:**  
  
***Förenklar kommunikationen*** mellan den gravida och icke-gravida parten. I Sverige skickas mer än 43 miljoner sms varje dag[[2]](#footnote-2), från myndigheter, arbetsgivare, vänner och familj. En telefon har många funktioner medan armbandet blir en direktlänk föräldrarna emellan, som ingen annan delar.  
  
***Konkretiserar graviditeten***för den icke-gravida parten. Ultraljudet hjälper många blivande föräldrar att konkretisera graviditeten. På liknande vis har armbandet en distinkt funktion - knapptrycket som hjälper till att tydliggöra barnets närvaro.   
  
***Synliggör det stundande föräldraskapet*** hosden icke-gravida parten. Gravida får naturligt fler frågor än sina partners. För den icke-gravida blir armbandet en viktig fysisk manifestation - det bekräftas av BabyBuzz testpiloter som beskriver hur armbandet väckt uppmärksamhet och resulterat i fler frågor från omgivningen under graviditeten.

**Så funkar Libero BabyBuzz:**Med en knapptryckning skickas en signal från armbandet via Bluetooth Low Energy 4.0, som i sin tur registreras av ägarens iPhone och BabyBuzz applikation. Telefonen skickar i sin tur vibrationen till den icke-gravida partnerns iPhone, vidare till mottagarens armband varvid det vibrerar. För mer information om armbandets funktionalitet: [libero.se/babybuzz/support/.](libero.se/babybuzz/support)

**För vidare kontakt, intervjuer och pressmaterial vänligen kontakta:**

|  |
| --- |
| **Hanna Danhill Tholl** |
| Press Officer, Libero BabyBuzz |
|  |
| **Volontaire** |
|  |
| Mobile +46 70 8319571 |
| [hanna@volontaire.com](https://site2.exch500.serverdata.net/owa/redir.aspx?C=4_xm_ULdF0u-Lv8xhUm2zd2WxL3YJ9II2Y8iIt_0N51OtOm2CvQfL7XDi58RFypmWxEezPNKl50.&URL=mailto%3acamilla.svensson%40sca.com) |

**För mer information om BabyBuzz vänligen kontakta:**

|  |
| --- |
| **Camilla Svensson** |
| Marketing Manager Libero |
|  |
| **SCA HYGIENE PRODUCTS AB** |
| Phone +46 31 7461717 |
| Mobile +46 70 6026717 |
| [camilla.svensson@sca.com](https://site2.exch500.serverdata.net/owa/redir.aspx?C=4_xm_ULdF0u-Lv8xhUm2zd2WxL3YJ9II2Y8iIt_0N51OtOm2CvQfL7XDi58RFypmWxEezPNKl50.&URL=mailto%3acamilla.svensson%40sca.com) |
| |  | | --- | | **För praktiska frågor om BabyBuzz funktion vänligen kontakta:**  **Andreas Hård af Segerstad** | | Product Manager, Libero BabyBuzz | |  | | **Volontaire** | | Mobile +46 76 7730451 |   [andreas@volontaire.com](mailto:andreas@volontaire.com) |

**Om Libero®**

Libero har tillverkat blöjor i 50 år och är den marknadsledande blöjan i Norden. Sedan 2010 är Liberos samtliga blöjor och babyhudvårdsprodukter miljömärkta med svanen. All produktutveckling och innovation sker på vårt forsknings-och utvecklingslaboratorium i Göteborg.

Libero ingår i SCA:s produktsortiment av hygienartiklar.

**Om SCA**

SCA är ett ledande globalt hygien- och skogsindustriföretag. Vi utvecklar och producerar hållbara personliga hygienprodukter, mjukpapper och skogsindustriprodukter. Försäljning sker i cirka 100 länder under många starka varumärken, som de globalt ledande TENA och Tork samt regionala varumärken som exempelvis Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo och Vinda. Som Europas största privata skogsägare fäster vi stor vikt vid hållbar skogsförvaltning. SCA har omkring 44 000 medarbetare. Omsättningen 2014 var cirka 104 miljarder kronor (11,4 miljarder euro). SCA grundades 1929, har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige, och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Mer information på [www.sca.com](https://site2.exch500.serverdata.net/owa/redir.aspx?C=-AF3BT1Q5keG9C9BYZ9RYLKrniUgKdIImeRL2PNqdN9v_AskoLvGX7uesXZKCH_jDf_IKk_jozY.&URL=http%3a%2f%2fwww.sca.com%2f).

1. En Förälder blir till, 2016, <http://bit.ly/2ee11Tq> [↑](#footnote-ref-1)
2. PTS: Svensk Telemarknad första halvåret 2015 [↑](#footnote-ref-2)