The All-New Volvo V40: en interaktiv nära bil-upplevelse i App Store

När det slås världsrekord i interaktivitet vid [lanseringen av en bil](http://www.lbisweden.com/our-life/2012-04-27/V%C3%A4rldens-mest-direkts%C3%A4nda-billansering) är det klart att bilens broschyr ska följa samma tema. Nu ligger Volvos nya V40-app ute på App Store. En interaktiv nära bil-upplevelse som ger användaren möjlighet att utforska bilens funktioner och styla sin egen Volvo.
– ­Det är en viktig kugge i kommunikationen kring den nya bilen och vi är mycket nöjda med slutprodukten, säger Mikael Karlsson, Mobile & Digital Retail Manager på Volvo Car Corporation.

Appen ”The All-New Volvo V40” är tänkt att fungera som ett komplement till övriga kommunikationskanaler och riktar sig till de kunder eller Volvofans som föredrar att utforska nya Volvo V40 med sin iPhone eller iPad. Förutom all teknisk data man kan tänka sig så kan användaren designa sin egen bil, spara bilder på sina bästa designlösningar och enkelt hitta till närmaste återförsäljare för att anmäla intresse för en provkörning.
– I och med att man kan boka testkörning, hitta återförsäljare och konfigurera sin egen V40 så är appen en mer fulländad upplevelse än den traditionella bilbroschyren, säger Pernilla Dahlbom, Producer Photography/CGI på Volvo Car Corporation.
LBi ligger bakom den tekniska implementationen, medan SCP har stått för text och design. Veronica Stenberg, projektledare på LBi, är nöjd över resultatet och beskriver appen som en digital broschyr med extremt mycket innehåll. Allt för att användaren ska få en så verklighetsnära upplevelse av bilen att det känns som att hen sitter i den.
– Tanken är att du verkligen ska kunna utforska bilen. Och att du ska bli sugen på att anmäla ditt intresse direkt i appen för att få provköra den på riktigt hos en återförsäljare nära dig, säger Veronica Stenberg.