Pressemelding
3. juli 2015

 **Selvbruning tar av**

**Nettbutikken Blush.no opplever kraftig vekst i salget av selvbruningsprodukter. Solens fravær i begynnelsen av sommeren og nordmenns bevisstgjøring rundt farene ved overdreven soling trekkes frem som årsaken.**

* Alle vet at solstråler skader huden. Selvbruningsprodukter er helt fri for bivirkninger, og derfor blir det mer og mer populært blant norske menn og kvinner. Men det er viktig å være klar over at selvbruningsprodukter ikke erstatter bruk av solkrem og annen beskyttelse når man er i solen, sier Lene Oen, daglig leder i Blush.no.

Selvbruningsprodukter gjør deg brun gjennom en ufarlig kjemisk prosess i huden. Det naturlige sukkerstoffet DHA (dihydroxyacetone) stimulerer aminosyrer i huden (keratin), og en kjemisk reaksjon gjør at keratinet blir mørkere og gir deg en frisk farge. Det tar mellom fire og åtte timer til fargen er helt ferdig.

* Du bør barbere eller vokse de områdene du ønsker hårløse før du påfører selvbruning for varig resultat. [Barbering](https://www.blush.no/search?bn=15702&category=15702_H%C3%A5rfjerning&manufacturer=Gillette&q=*%3A*) og annet hårfjerningsutstyr, som [krem eller voks](https://www.blush.no/search?bn=15702&category=15702_H%C3%A5rfjerning&manufacturer=Veet&q=*%3A*&subcategory=15702_H%C3%A5rfjerning), kan lage striper i resultatet, slik at brunfargen ser unaturlig ut, sier Oen.

I følge 2015-tall fra Blush.no har salget av selvbruningsprodukter til kroppen økt med 90 prosent, mens selvbruningskrem til ansiktet har økt 75 prosent.

 **For mer informasjon, ta kontakt med:**

Lene Oen, daglig leder, Blush.no – mobil 908 32 955

**Om Blush.no**Blush.no er eid av Komplett Group som er Norden største netthandelsaktør med 15 nettbutikker. Komplett Group har 700 ansatte og hovedkontor i Sandefjord. Les mer på [www.blush.no](http://www.blush.no) og [www.komplettgroup.com](http://www.komplettgroup.com)