PRESSMEDDELANDE 2016-08-12

**Stort intresse för City Gross Pokémon Go-fångstfester**

*City Gross var först inom svensk dagligvaruhandel med att utnyttja kraften i fenomenet Pokémon Go när man för två veckor sedan började uppmuntra spelare att fånga Pokémons i eller i närheten av kedjans butiker. En #-tävling, lockbeten i form av s k lure modules, fri wifi och erbjudanden riktade till spelarna fortsätter locka spelare till fångstfester i kedjans butiker.*

När City Gross förra helgen genomförde fångstfester och löpande aktiverade Pokémon Go-lockbeten vid sina butiker ökade tillströmningen av kunder jämfört med jämförbara dagar. Samtidigt ökade försäljningen av kampanjvaror riktade till spelarna med 200-400 procent.

– Våra medarbetare i butik tycker det är lika kul som spelarna när vi kör fångstfester och gör det möjligt att fånga Pokémons vid våra butiker som därmed blir en aktiv del av spelupplevelsen. Det känns spännande när vi kan skapa underhållning samtidigt som man handlar, säger Thérèse Lundquist, ansvarig för satsningen på City Gross.

Stärkta av intresset från förra helgen kör City Gross imorgon lördag och på söndag nya fångstfester i butikerna i Kungens Kurva, Kalmar, Mantorp, Höör och Ytterby.

Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med 39 butiker och e-handel. Affärsidén är att vara Den goda sidan med mat som smakar och gör gott. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 103:e största (enl Veckans Affärer).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mer information:

Thérèse Lundquist, Head of Content på Bergendahls Food (äger och driver City Gross), 070-222 5095

[www.citygross.se](http://www.citygross.se)

Bilder som deltar i City Gross Pokémon Go-tävling finns på Instagram (#citygrospokemon).

Medieservice genom Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl-Mylonopoulos i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Tyskland genom Bergendahl Food AB (detaljhandel genom City Gross, M.A.T., EKO och Hyllinge Cash samt partihandel till bl a fria handlare inom Den svenska matrebellen och Matöppet), Granit och Glitter.*