PRESSMEDDELANDE 2014-04-08

**BRETT UPPROP FÖR ANSVARSFULL SOJAODLING:  
Representanter för hela svenska livsmedelskedjan säkerställer ansvarsfull sojaodling**

**2014 ska minst 60 procent och 2015 ska 100 procent av den soja som används och/eller säljs av företagen i den Svenska Sojadialogen vara ansvarsfullt producerad. Det garanterar de 27 svenska matföretag och organisationer som tecknat en frivillig överenskommelse med mål att säkerställa att den soja som används för produktion av livsmedel som säljs i Sverige är socialt och miljömässigt ansvarsfullt producerad.**

I ett brett, frivilligt nätverk som omfattar branschorganisationer, foderindustri, matproducenter och handelskedjor, vill företagen säkerställa att de produkter som svenska konsumenter köper är producerade med certifierad soja, oavsett om det rör sig om produkter med svenskt eller importerat ursprung. Ansvarstagandet omfattar det som respektive företag i sin egen leverantörskedja själv kan påverka. Med certifierad soja menas här såväl fysiskt certifierad soja som köp av sojacertifikat. Båda tillvägagångsätten bidrar till ansvarsfullt producerad soja.

* När kunder från restauranger och storkök köper Martin & Serveras egna varor, eller produkter från övriga företag i Sojadialogen, kan de framöver känna sig trygga med att den soja som behövts för att få fram produkterna producerats på ett ansvarsfullt sätt, säger Håkan Åkerström, vd Martin & Servera.

De senaste 50 åren har den globala sojaproduktionen ökat från 27 miljoner ton till dryga 269 miljoner ton. Sojamjöl är vanligt förekommande som del av foder då det innehåller högvärdigt protein och livsviktiga aminosyror som är nödvändiga för djurens välmående.

Sojadialogen är ett svenskt upprop för ansvarsfullt odlad soja certifierad enligt RTRS (Round Table on Responsible Soy) eller ProTerra’s principer och kriterier. Ambitionen är att alla livsmedel från företagen i Sojadialogen ska vara baserad på ansvarsfullt odlad soja.

* Vi välkomnar det här som ett viktigt första steg för att minska negativ påverkan på natur, djur och människor där sojan produceras. Vår förhoppning är att andra företag kan följa efter och ställa krav på hur sojan produceras, säger Peter Westman, naturvårdschef på Världsnaturfonden WWF.

Genom att enbart producera och/eller sälja produkter med certifierad soja vill företagen bidra till att förhindra förlust av biologisk mångfald, oansvarig användning av giftiga bekämpningsmedel, exploatering av mark som tillhör lokal- eller ursprungsbefolkningar samt säkra och bra arbetsförhållanden på sojaplantagen. Genom att ställa krav på certifierad soja säkerställs att den odlats utan exploatering av unika naturområden, som Atlantregnskogen, Cerrado, Chaco eller Amazonas.

För mer information vänligen kontakta:

Christina Gezelius, informationschef Martin & Servera, tfn 0708-13 64 02

AnnaLena Norrman, hållbarhets- och kvalitetsdirektör Martin & Servera, tfn 0708-83 64 90

**Följande medlemmar ingår i Sojadialogen för en ansvarsfullt producerad soja:**

Arla Sverige AB  
Henri De Sauvage Nolting, VD

Axfood Sverige AB  
Hans Holmstedt, Inköpsdirektör

Bjärefågel i Torekow AB  
Martin Ingemarsson, Djuransvarig

Coop Sverige AB  
Johnny Capor, tf VD

Dalsjöfors Kött AB  
Magnus Larsson, VD

Guldfågeln AB  
Martin Lindström, VD

Gäsene Mejeriförening  
Marcus Jansson, VD

HKScan Sweden AB  
Göran Holm, EVP, Consumer Business Scandinavia

ICA Sverige AB  
Dan Jacobson, Chef Färskvaror

Ingelsta Kalkon AB  
Peter Andersson, VD

KLS Ugglarps AB  
Jonas Tunestål, VD

Knäreds Kyckling AB  
Johan Karlsson, VD

Kronfågel AB  
Magnus Lagergren, VD

Lagerbergs AB  
Peter Lagerberg, Djuransvarig

Lantmännen ek för.  
Johan Andersson, Chef Division Lantmännen Lantbruk

Martin & Servera AB  
Håkan Åkerström, VD

Nyhléns Hugosons Chark AB  
Magnus Nilsson, VD

Skånemejerier AB  
Björn Sederblad, VD

Skövde Slakteri AB/Gudruns  
Ove Konradsson, VD

**Undertecknade organisationer stödjer denna avsiktsförklaring:**

Branschorganisationen Svensk Fågel  
Maria Donis, VD

Branschorganisationen Svenska Ägg  
Astrid Lovén Persson, Verksamhetsledare

Branschorganisationen Svenskt Kött  
Maria Forshufvud, VD

Föreningen Foder & Spannmål  
Erik Hartman, VD

Lantbrukarnas Riksförbund  
Helena Jonsson, Förbundsordförande

Svenska Avelspoolen AB  
Hans Agné, VD

Sveriges Nötköttsproducenter  
Jan Forssell, Ordförande

Svenska Fåravelsförbundet

Bertil Gabrielsson, Ordförande