PRESSMEDDELANDE 2016-11-23

**City Gross satsar på att göra Hässleholm till kompetensnav**

*Bergendahlsägda City Gross invigde igår City Gross Utvecklingsnav som verksamhetens nationella center för utbildning och utveckling i Hässleholm. Det är tänkt att öka effektiviteten i utvecklingen av egna märkesvaror och receptframtagning, samtidigt som utbildningar som tidigare genomförts runt om i landet nu tas hem till Hässleholm som en del i satsningen på att tillsammans med andra goda krafter göra orten till ett utbildningsnav.*

Som en av regionens största privata arbetsgivare etablerar Bergendahls idag City Gross Utbildningsnav i lokaler i samma fastighet som City Gross Hässleholm. Satsningen är en plattform för kedjans kompetensförsörjning och en viktig del i att förverkliga kommunens vision om att göra Hässleholm till ett utbildningsnav.

– Att vi nu samlar utbildning och utveckling i ett nationellt center i Hässleholm är ett uttryck för att vi vill fortsätta vara en drivande kraft på orten och ser stora möjligheter i att bidra till att göra den till ett kompetensnav för dagligvaruutveckling- och utbildning framöver. Samtidigt är det positivt för Hässleholm att vi drar hit människor som får chansen att ta del av vad orten har att erbjuda och bidra till besöksnäringens utveckling, säger Johan Johnsson, VD på Bergendahls Food, som äger och driver City Gross.

Etableringen följer på vårens initiativ att tillsammans med kommunerna i Hässleholm, Kristianstad, Östra Göinge och Osby satsa på ett lärlingsprogram med målet att ge personer som står utanför arbetsmarknaden en yrkesutbildning till kött- och matspecialist och samtidigt bidra till att trygga dagligvaruhandelns kompetensförsörjning. Efter utvärdering av den 40 veckor långa pilotutbildningen är det tänkt att liknande program med inriktning på främst färskvaruområden som kött och bageri genomförs några gånger per år parallellt med utbildningar i bl a generell dagligvarukunskap. En pilot för det senare genomfördes också i våras i form av en butiksmedarbetarutbildning för arbetslösa ungdomar.

Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med 41 butiker och e-handel. Affärsidén är att vara Den goda sidan med mat som smakar och gör gott. Bergendahls är idag Hässleholms största privata arbetsgivare samt ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 103:e största (enl Veckans Affärer). Bergendahls utsågs nyligen av kommunen till Årets Hässleholmare 2016.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mer information:

Johan Johnsson, VD Bergendahls Food, 073-620 82 10

Robert Olsson, HR-chef Bergendahls, 073-620 81 02

Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls Food, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se

[www.citygross.se](http://www.citygross.se) • pressrum på [www.mynewsdesk.com](https://www.mynewsdesk.com/se/city-gross/pressreleases/city-gross-foerst-med-vegodelikatesser-fraan-vegme-samt-favorit-vegott-tvaa-nya-svenska-vegetariska-alternativ-till-koett-1644684).

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl-Mylonopoulos i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Tyskland genom Bergendahl Food AB (detaljhandel genom City Gross, M.A.T., EKO och Hyllinge Cash samt partihandel till bl a fria handlare inom Den svenska matrebellen och Matöppet), Granit och Glitter.*