Pressinformation – fritt för publicering

Puustelli Group Oy

2017-03-03

**Han leder Puustellis satsning på nybyggnation**

**Richard Moberg blir projektledare för Puustellis nystartade avdelning för nybyggnadsprojekt.**

**Kombinationen av miljökonceptet Miinus och kökstillverkarens helhetserbjudande gör dem till en stark utmanare på projektmarknaden.**

Efter sju år som säljare och butikschef för Puustelli och därefter konceptansvarig för kökstillverkarens nya produkt Puustelli Miinus, blir Richard Moberg nu ansvarig för företagets nya projektavdelning.

– Richard har varit med länge och har väldigt stor kunskap om båda våra koncept, Puustelli och Puustelli Miinus. Vid projektförsäljning är det viktigt att kunna arbeta systematiskt och noggrant och där har Richard allt som krävs, säger Mika Ojanne, vd för Puustelli Sverige.

**Fler efterfrågar ekologisk hållbarhet**

Puustelli startade avdelningen för projekt hösten 2016 och vänder sig i första hand till byggföretag och villaleverantörer. I sortimentet ingår både Puustellis originalkök och miljököket Miinus. Framför allt Miinus har väckt uppmärksamhet.

– Miinus är en helt ny produkt för projektmarknaden och ligger rätt i tiden. Hållbarhetstänket växer och miljömedvetenheten blir allt viktigare. Miinusstommen är till hundra procent ekologisk och fri från gifter och allergener. Den är dessutom tålig, hållbar och lätt att jobba med, säger Richard Moberg.

**Projekt i alla storlekar**

Puustellis första nybyggnadsprojekt är Brf Klippern 4 i Malmö, känt som Cykelhuset, som har försetts med 87 Miinus-kök.

– Målet för 2017 är att sälja in kök till ytterligare två projekt i storleken 10–15 kök och uppåt, men vi har en organisation som kan ta hand om projekt alltifrån ett kök, så inget projekt är för litet eller för stort, säger Richard Moberg.

**Konkurrenskraftigt erbjudande**

Vid sidan av sina två populära kökskoncept har Puustelli också ett serviceerbjudande som har blivit en favorit hos många arkitekter och byggföretag. Det är All inclusive-konceptet, något som har erbjudits privatpersoner under flera år och är ett helhetsgrepp som innebär att Puustelli är med kunden från planeringsstadiet tills köket är färdigt att använda. Det har visat sig vara en tydlig konkurrensfördel också på projektsidan.

– Vår struktur för leverans, inbärning och montering har vi förfinat under flera år. Den ger kunden en enorm trygghet, inte minst när det handlar om större projekt.

– Tillsammans med Puustellis hållbara och flexibla kökslösningar skapar All Inclusive ett erbjudande mot nybyggnation som både särskiljer oss på marknaden och ger starka konkurrensfördelar. Därför kommer vi att få se en snabb tillväxt i detta segment, som komer att bli ett bra komplement till vår försäljning direkt till privatkunder, säger Richard Moberg.

**För mer information, kontakta:**

Richard Moberg

Telefon: 076-323 71 11

Epost: [richard.moberg@puustelli.com](mailto:richard.moberg@puustelli.com)