COMUNICATO STAMPA

Visa analizza le preferenze dei turisti in termini di pagamenti, spesa media e investimenti maggiori durante i loro viaggi all'estero

L’Italia tra le top 5 destinazioni turistiche

dei prossimi due anni a livello globale

* I viaggiatori utilizzano sempre più la tecnologia per pianificare i loro viaggi
* La spesa media per viaggio cresce sia in Europa che a livello globale
* Visa si conferma la carta preferita per i pagamenti all’estero

*Milano, 12 marzo 2018:* Nei prossimi 2 anni, l’Italia sarà tra le cinque destinazioni vacanziere più scelte dai turisti di tutto il mondo, a pari merito con Thailandia (3%) e subito dopo Giappone e Stati Uniti (9%) e Australia (7%). È quanto emerge dall’ultimo ***Visa Global Travel Intentions,*** indagine condotta da Visa su un campione di 13.500 intervistati appartenenti a 27 Paesi in tutto il mondo.

Secondo l'analisi di Visa, l’Italia è tra le mete più ambite anche a livello Europeo dove si attesta al 2° posto con il 20% delle preferenze subito dopo la Spagna (24%). Anche per gli Stati Uniti, la Penisola si classifica al 2° posto, a pari merito con la Francia tra le destinazioni top (15%), e al 4° posto per la regione MEA (che comprende, Egitto, Kuwait, Arabia Saudita, Sud Africa e Emirati Arabi), a pari merito con la Turchia (6%).

**Abitudini di viaggio**

Con il desiderio di viaggiare, cresce anche l’importo medio di spesa per viaggio, sia in Europa dove da quota 952 € si prevede salirà a quota 1143 € (+20%), sia a livello globale dove da quota 1.455 € si prevede salirà a quota 1.982 € (+36%), ma i top five spender saranno Arabia Saudita (3.895 €), Cina (3.273 €), Australia (2.863 €), Usa (2.840 €) e Kuwait (2.819 €). Non a caso, i viaggiatori provenienti da Africa e America sono più aperti a spingersi molto oltre i loro confini, preferendo mete sul lungo raggio, mentre gli europei e gli asiatici sono più orientati a esplorare le regioni limitrofe. E se a trainare la scelta della prossima destinazione di viaggio, sul fronte Europa, si confermano a pari merito la ricerca della bella stagione e di una tradizione/cultura ricca (entrambe al 38%), a livello worldwide prevale l‘esigenza di un viaggio più culturale sulla bella stagione (38% vs 35%). Si viaggia principalmente durante il periodo estivo in occasione di periodi di vacanza programmati (18% Eu e 14% globale), e quando si avverte il bisogno di ridurre lo stress (11% Eu e globale).

**Ricerca di informazioni, strumenti di ricerca e connessioni**

Lo studio Visa *Global Travel Intentions* (GTI) rileva che i viaggiatori utilizzano sempre più la tecnologia per pianificare i loro viaggi e fare ricerche sulle loro destinazioni: le ricerche online sono aumentate da quota 78% del 2015 a quota 83% del 2017, mentre quelle offline sono crollate da quota 82% a quota 47%. I device utilizzati in fase di pianificazione sono i computer (80%), i dispositivi mobili (41%) e i tablet (25%). Si prenota principalmente tramite piattaforme online, in particolare prevale Booking.com in Europa (21%) e TripAdvisor a livello globale (18%).

I viaggiatori amano essere connessi durante il viaggio (81% del 2015 vs l’84% del 2017) così come amano rimanere connessi 24h su 24, 7 giorni su 7, una volta giunti a destinazione: l’88% si collega tramite mobile roaming (29%), comprando una sim card locale (30%), tramite un pocket wifi (19%) o tramite free wi-fi in hotel (39%).

**I contanti perdono terreno**

Le carte sono il metodo di pagamento preferito sia per i viaggiatori europei che per quelli globali, con percentuali rispettivamente dell'65% e del 75%, quando bisogna effettuare pagamenti prima del viaggio (prenotazione voli, alloggio, viaggi programmati). Il 10% in Europa paga tramite bonifici, mentre il 7% sceglie di usare PayPal.

In media, i viaggiatori europei portano con sé 476 € in contanti vs 811 € a livello globale, e prelevano in media 280 € in Europa contro i 476 € a livello globale, anche se ritirare o trasportare con sé denaro contante è fonte di ansia e stress. Visa si conferma la carta preferita per i pagamenti all’estero sia a livello europeo (45%) che globale (47%). Tra i metodi di pagamento emergenti, i più conosciuti in Europa sono Paypal (74%) ed Apple Pay (29%).

“Praticità di utilizzo, velocità nei pagamenti elettronici e ampia accettazione a livello globale fanno della carta Visa il metodo di pagamento ideale per il viaggiatore del XXI secolo – racconta Davide Steffanini, general manager Italia di Visa - Non solo più sicuro, ma anche più conveniente: le transazioni di acquisto con carte Visa sono sempre convertite ai tassi di cambio ufficiali e consentono di evitare il pagamento di commissioni sul cambio di valuta contante nei Paesi fuori dall’area euro.”

**Decollano pagamenti mobile e contactless**

Anche i pagamenti via dispositivi mobili sono in aumento, soprattutto in Europa, dove sono saliti alle stelle. Secondo lo studio Visa Digital Payment Study condotto dalla società nel 2016, il numero di consumatori che utilizzano regolarmente un dispositivo mobile per effettuare pagamenti è triplicato rispetto all’anno precedente. E questa tendenza continua.

Un fatto che dimostra che il denaro mobile, vale a dire l'uso di telefoni cellulari, tablet o wearable per effettuare pagamenti sia nei negozi fisici che per gli acquisti online o tramite applicazioni mobili, prevarrà sull'uso di denaro in un futuro non troppo lontano è la fiducia delle generazioni più giovani, che lo hanno perfettamente integrato nella loro vita quotidiana. Secondo i dati di Visa (\*) l'86% dei millennials (di età compresa tra 18 e 34 anni) in Europa sono utenti di denaro mobile. Il 92% dei partecipanti all’indagine conferma che prevede di eseguire quasi tutti i pagamenti tramite dispositivi mobili entro il 2020.

# # #

 *(\*):* *Digital Payments* Study *commissionato da Visa.* *Jun-Jul 2017*

**Metodologia**

Regioni incluse nello studio:

APAC: Australia, Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Giappone, Corea, Malesia, Nuova Zelanda, Singapore, Taiwan, Tailandia, Vietnam

Europa: Francia, Germania, Regno Unito, Russia, Ucraina

MEA: Egitto, Kuwait, Arabia Saudita, Sudafrica, Emirati Arabi Uniti

Americhe: Brasile, Canada, Messico, Stati Uniti

I dati si basano su 500 interviste in ciascuno dei 27 mercati ad eccezione di India, Cina, Australia e Nuova Zelanda, dove sono state condotte 1000 interviste.

Le interviste online sono state condotte tra giugno e luglio 2017, in tutti i mercati, ad eccezione di Egitto, Kuwait e Arabia Saudita; dove le interviste sono state fatte faccia a faccia con l'assistenza di computer portatili.

Questo studio è stato condotto anche nel 2013 e 2015. Ove possibile, vengono mostrate le tendenze.

Gli importi originari erano in dollari USA. Tasso di cambio (EUR/USD) 1.23225 al 21/2/2018

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**Visa**Visa Inc. (NYSE: V) è leader mondiale nei pagamenti digitali. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso una rete di pagamento innovativa, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Il nostro avanzato sistema di elaborazione globale, VisaNet, fornisce pagamenti sicuri e affidabili in tutto il mondo ed è in grado di gestire oltre 65.000 messaggi di transazione al secondo. L'attenzione incessante dell'azienda verso l'innovazione è un catalizzatore per la rapida crescita del commercio connesso su qualsiasi tipo di device e una forza trainante dietro il sogno di un futuro senza contanti per tutti, ovunque. Mentre il mondo si muove dall'analogico al digitale, Visa sta dedicando il brand, i prodotti, le persone, la rete e le dimensioni per rimodellare il futuro del commercio. Per maggiori informazioni, visita (<http://www.visaeurope.com>), il blog Visa Vision ([vision.visaeurope.com](file:///%5C%5CDAGSERVER-HP%5Cfileserver%5Carchivio%5Cclienti%5CVisa%5CComunicati%5CDragon%20Pass%5Cvision.visaeurope.com)) e @VisaInEurope

Contatti stampa Visa Italia:

Silvia Asperges Email: sasperges@dagcom.com Tel: +39 02 89054169

Barbara D’Incecco Email: bdincecco@dagcom.com Tel: +39 02 89054160