PRESSMEDDELANDE 2014-06-11

**Bergendahls tecknar nytt femårsavtal med matrebellerna**

*2009 valde ett antal tillväxtorienterade handlare att lämna Vi-kedjan för att istället i samarbete med Bergendahls satsa på tillväxt som fristående matrebeller. Fem år senare är satsningen en stor framgång, med ökad omsättning i jämförbara butiker varje månad sedan starten. Nu har partnerna tecknat ett nytt femårsavtal som stöd för att fortsätta växa och därigenom öka konkurrensen inom svensk dagligvaruhandel.*

När ett antal fristående handlare för fem år sedan gjorde gemensam sak med familjeägda Bergendahls om att revolutionera samarbetet mellan handlare och grossist rynkade många på näsan. Det har man slutat med, efter 60 månader av organisk tillväxt som överträffar alla andra i branschen.

– Satsningen på matrebellerna går nu in i fas två som en del av vår satsning på att öka konkurrensen inom svensk dagligvaruhandel. Bland annat öppnar flera nya matrebellsbutiker i Stockholm i höst, säger Mats Sjödahl, inköpsdirektör på Bergendahls Food.

De flesta av butikerna som blev matrebeller kunde uppvisa en historiskt hög tillväxt. Ett uttalat mål med satsningen var att skapa förutsättningar för att bygga vidare på den trenden. Med facit i hand kan det konstateras att det lyckats med råge.

– Vi matrebeller har olika affärsidéer utifrån våra marknaders unika behov, men det gemensamt att vi gillar tillväxt och vill vara bäst på våra lokala marknader utifrån stor lyhördhet för kundernas behov, säger Andreas Rosensparr, matrebell i Stockholm.

Bakgrunden till samarbetet var att Bergendahls valde att omorganisera grossistverksamheten med målet att ge den enskilde handlaren ökad kontroll över såväl varor som marknadsföring. Samtidigt ledde Bergendahls förändrade fokus till lägre inköpspriser för handlarna och därmed till lägre priser för konsumenterna.

Matrebellerna omsätter idag ca 3 mrd kr efter 30 procents tillväxt de senaste fem åren.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Mats Sjödahl, inköpsdirektör food/non food Bergendahls Food, 0705-88 34 27

Andreas Rosensparr, matrebell, 0705-25 25 07

[www.bergendahls.se](http://www.bergendahls.se) • [www.matrebellerna.se](http://www.matrebellerna.se)

Medieservice genom Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls, 0708-47 21 00, [mikael.lagerwall@bergendahls.se](mailto:mikael.lagerwall@bergendahls.se). Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922, ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen och driver parti- och detaljhandel i Norden och Polen genom Bergendahl Food (City Gross, M.A.T., EKO, Hyllinge Cash, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit och Glitter.*