**Stadium tecknar avtal med Extenda om nästa generations butiksdatasystem**

Stadium har tecknat ett avtal med Extenda om nya generationen av Extenda Retail, ett modernt kassasystem. Extenda är stolta över att åter få förtroendet att leverera denna affärskritiska funktion för Stadiums samtliga butiker och marknader.

”Stadium är inne i en expansiv fas med en målinriktad affärsutveckling av sina format och marknader. Att de då väljer att lyfta sin kassalinje till vår senaste version är ett stort erkännande för oss.” säger Ellen Svanström, VD Extenda. ”Det bekräftar vårt affärskoncept när kunden väljer våra system generation efter generation. Vi vidareutvecklar ständigt våra produkter och tjänster så att våra kunder tryggt kan möta framtidens krav på försäljning i samverkande kanaler och mobila funktioner.”

”Extenda har genom åren visat sig vara en stabil och engagerad leverantör med en sund förankring i framtiden, därför väljer vi nu att förnya avtalet baserat på deras moderna produkter” säger Peter Hjern, CFO Stadium, och fortsätter, ”Nu väntar en snabb utrullning i befintliga länder. Därefter kommer Tyskland, som planeras bli vår nästa marknad. Genom den nya arkitekturen i Extenda Retail kan vi knyta samman kundupplevelsen oavsett kanaler och skapa den servicegrad och närvaro som vi önskar. Rätt plattform för att utveckla nya tjänster i våra kundmöten är helt avgörande för framtiden” avslutar Peter.

*Om Extenda*

’Extenda grundades 1982 och har haft en stark utveckling de senaste 10 åren och utsågs år 2004 och 2005 till Gasellföretag. Extenda är idag marknadsledande i Norden på kassasystem för dagligvaruhandel, modeföretag och fackhandel. Extendas system stödjer försäljning via flera kanaler så som kassa, självscanning, mobila kassor och integration mot e-handelssystem. ICA, Axfood, Systembolaget, KappAhl och Stadium är några av kunderna i Sverige och totalt finns Extendas system installerat i 27 länder och 32.000 kassaplatser. Omsättningen uppgår till cirka 200 miljoner kronor och till cirka 150 anställda.

*Om Stadium*

Stadium är Sveriges största sportkedja med cirka 140 butiker i Sverige, Danmark och Finland. I koncernen ingår dessutom specialkoncepten Stadium Ski och Stadium Outlet samt dotterbolaget Stadium Sports Camp (svb). Koncernen har cirka 3 000 anställda och omsättningen 2011/2012 var cirka 5,8 miljarder kronor inklusive moms. Företaget ägs av bröderna Ulf och Bo Eklöf med familjer samt Ikano S/A. Stadium vill inspirera till en aktiv livsstil. www.stadium.se.

För mera information kontakta

Ellen Svanström, VD Extenda, ellen.svanstrom@extenda.se eller Ebba Kanekrans, PR & Information Manager, Stadium, ebba.kanekrans@stadium.se 070–953 47 60