**Burger King öppnar i Sollentuna Centrum**

Den 14:e april tänder BURGER KING® grillen som det första internationella snabbmatsvarumärket som etableras i Sollentuna Centrum. Den nya restaurangen kommer ligga på bästa tänkbara läge och kommer att skapa ca 20 nya arbetstillfällen.

– Vi har en jättemöjlighet att erbjuda något riktigt bra till boende i området såväl som till alla shoppingsugna och pendlare som varje dag rör sig i Sollentuna Centrum. I ett köpcentrum som erbjuder en designad upplevelse av världsklass kommer vi att leverera hamburgare med kvalitet i en modern miljö med utmärkt läge för såväl den som vill ha något snabbt som för den som vill sitta ned och ta en paus på vårt entresolplan med härlig utsikt över Sollentuna Centrum”, säger franchisetagaren Peter Höök

Restaurangen ligger belägen på plan 2 i Sollentuna Centrum och har 94 sittplatser fördelade på två våningar. Lokalen har byggts efter Burger King® inredningskoncept 20/20 Light, med digitala menydisplayer och ett färgschema i ljusa skandinaviska toner som skapar en känsla av modernism. Konceptet är en del i Burger King® satsningen på att förnya restaurangmiljöerna och att utveckla en tydligare restaurangprofilering.

– Vi har under flera år tittat på en etablering av en hamburgerrestaurang som håller den kvalitet våra kunder efterfrågar. När möjligheten uppstod med en passande lokal i ett bra läge, är vi nu väldigt glada över att fått in Burger King i vår butiksmix, säger Carl Isaksson, centrumchef i Sollentuna Centrum.

För mer information kontakta:

Carl Isaksson, Centrumchef Sollentuna Centrum
carl.isaksson@olavthon.com, +46 70 527 49 04

Peter Höök, Franchisetagare Trakad AB.
peter@trakad.se, + 46 70 624 24 41