**Google Analytics Conference, 8 maj 2012**

*Den 8 maj 2012 arrangeras Google Analytics Conference i Stockholm. Den enda i sitt slag i Sverige. Hela dagen är tillägnad webbanalys med Google Analytics som verktyg.*

Konferensdagen vigs åt webbanalys i allmänhet och Google Analytics i synnerhet. Att analysera webbtrafik och reagera med rätt åtgärder skapar mervärde för hela företaget. E-handeln ökar stadigt och kundservicelösningar i sajt och sociala medier vanligare. Att analysera besökares beteende och därefter dra relevanta slutsatser är idag en avgörande framgångsfaktor.

Konferensen öppnas av Sven Törnkvist, Industry Head - Google Sverige.  
Dagens huvudtalare är **Justin Cutroni, Analytics Advocate, Google USA.**

Det kommer också vara många intressanta praktikfall som t ex DFDS Seaways, Adlibris och Hyresgästföreningen.

**Tid**: 8 maj 2012, kl. 8.30 – 16.30  
**Plats**: [Sheraton Stockholm Hotel](http://www.wednesdayrelations.org/google-analytics-conference-2012/show-location/23-sheraton-stockholm-hotel/58)   
**Anmäl dig senast**: Onsdag den 2 maj till Jessica Dahlin, [jessica.dahlin@wednesdayrelations.org](mailto:jessica.dahlin@wednesdayrelations.org), 08-642 21 90.

[**Här finner du det fullständiga programmet.**](http://goo.gl/8T6dQ)

### Om Wednesday Relations Wednesday Relations är ett nätverk för professionella inom Marknad, Online Business, Sociala medier, Sälj och Kundservice. Nätverket består av över 11 600 medlemmar och finns i Stockholm, Göteborg, Malmö och Oslo. Vill du veta mer om oss eller bli medlemkostnadsfritt? Besök oss på [www.wednesdayrelations.org](http://www.wednesdayrelations.org).

### Kontakt: Mats Gustafsson, VD - 08-642 21 90