PRESSMEDDELANDE 2017-06-19

# Hööks inför Klarna-betalningar i sina fysiska butiker med hjälp av Harmoney från Pulsen Retail.

**När handeln allt mer på riktigt går mot omnikanal och unified commerce luckras gränserna upp för var och hur kunderna handlar – via e-handel, i butik eller i en kombination av båda två - och hur man väljer att betala sina varor. Klarna Checkout är en betalningslösning som är lika smidig i butik som på webben. Nu integreras lösningen i tjänsten Harmoney från Pulsen Retail och blir tillgänglig för Pulsens kunder. Hööks Hästsport har den redan på plats i sina butiker och på sin webb.**

När kunden kommer till kassan i butiken med sina varor anger kunden sitt mobilnummer istället för att ta fram kort eller kontanter. Harmoneys kassasystem pratar med Klarna och kunden får direkt ett SMS från Klarna i sin telefon. Via länken i SMS:et granskar kunden sitt köp och sina uppgifter, och ges möjlighet att välja olika betalsätt som passar just honom eller henne såsom exempelvis faktura eller delbetalning. När kunden godkänner köpet i mobilen får butikens kassa ett OK på betalningen och köpet är avklarat. Hela flödet tar inte längre tid än traditionella sätt att betala i kassan.

– Våra kunder förväntar sig samma flexibilitet kring köpet oavsett om de handlar på webben eller i våra butiker. För oss känns det därför helt naturligt att nu införa en smidig betallösning som Klarna Checkout för att ytterligare stärka vårt omnikanalserbjudande, säger Patrik Back, CFO på Hööks.

Hööks är Skandinaviens ledande företag inom hästsportsbranschen med ett femtiotal butiker i Sverige, Norge, Danmark och Finland. De bedriver också en väldigt aktiv e-handel på dessa marknader. Sedan många år tillbaka använder de tjänsten Harmoney från Pulsen Retail som backendsystem för all handel oavsett försäljningskanal.

– Utvecklingen på retailområdet går snabbt och genom vårt nära samarbete med Pulsen Retail vet vi att vi har ett bra stöd för våra affärer och processer även i förändringstider. Det är dessutom fler spännande lösningar på gång i Harmoney, som vi hoppas ska ge en ännu bättre upplevelse för våra kunder fortsätter Patrik Back.

**För mer information kring Klarna Checkout och Harmoney, kontakta**

Helena Bragée, produktansvarig för Harmoney på Pulsen Retail
Telefon: 033-17 19 57
E-post: helena.bragee@pulsen.se

***Pulsenkoncernen*** *har 1100 anställda och omsätter 2,7 miljarder kronor. Företaget har varit familjeägt sedan starten 1964 och har en stark tradition av expansion genom långsiktighet. Detta har resulterat i mångåriga kundrelationer, inte minst med landets kommuner och expansiva distanshandelsföretag. Pulsenkoncernen har sin grund inom IT, fem av de tio dotterbolagen är IT-bolag, men under företagets över 50-åriga historia har även fastigheter, tjänster inom outsourcing och kapitalförvaltning utvecklats som en del av koncernen.*

***Pulsen Retail*** *arbetar med handelslösningar som bygger på Pulsens unikt långa erfarenhet inom både IT och distanshandel. Systemstödet Harmoney är en skalbar lösning som låter kunderna hantera fysiska butiker, onlinebutiker, lager, inköp, logistik, betalsystem och mycket mer i ett och samma system. Pulsen Retail hjälper varje dag Nordens största e-handelsföretag att hantera hundratusentals ordrar från konsumenter i 20 olika länder.*