**Concent ny huvudpartner till djurgården fotboll**

**Stockholm: Fastighetsutvecklingsbolaget Concent AB går in som ny huvudpartner till Djurgården Fotboll. Concent blir partner i så väl elitverksamheten som i ungdomsverksamheten, samt blir huvudsponsor i Djurgårdsandan och de framgångsrika CSR-projekt som föreningen driver.**

*– Djurgården gör ett fantastiskt arbete med att stötta ungdomar, inte minst när det gäller den populära spontanfotbollen i Stockholms ytterstadsområden. Vi på Concent är mycket stolta över att nu bli huvudsponsor för Djurgården och Djurgårdsandan. Vi ser fram mot att vara en del av Djurgårdsfamiljen och att hjälpa Djurgården att utvecklas både inom elit- och ungdomsfotbollen,* säger Mikael Fahlander, affärsutvecklare på Concent.

Concent kommer även att ingå i Djurgårdens affärsnätverk, ett nätverk som har utvecklats rejält det senaste året och som växer snabbt med många nya intressanta företag. Samarbetet kommer även att beröra flera områden där Djurgården Fotboll och Concent kommer att driva projekt tillsammans.

*– Det känns väldigt bra att få in en ny, stor samarbetspartner som Concent. Det är dessutom extra roligt att få in en partner som är engagerad i all vår verksamhet, allt från elitverksamheten till den traditionella ungdomsverksamheten och vårt sociala engagemang,* säger Djurgårdens vd Henrik Berggren.

 *– Bostadsfrågan är en verklig utmaning för Stockholm. Tillsammans med Djurgården har vi tagit fram ett nytt koncept som ger möjlighet till många fler små hyresrätter i Stockholmsområdet, säger Mikael Fahlander*.

Avtalet är skrivet på ett år med en option på ytterligare två år. Concent kommer därmed att finnas med på Djurgården Fotbolls matchtröjor säsongen 2016.

**FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:**

**Daniel Sundling**

Djurgården Fotboll

Epost: daniel.sundling@dif.se

**Mikael Fahlander**

Concent AB
Epost: mikael.fahlander@concent.se