Mölndal / 7.mars 2014

****

HOS KAPPAHL ER KVINNENE I FOKUS

KappAhl er en populær arbeidsplass. Det bekreftes gjennom positive resultater i selskapets årlige medarbeiderundersøkelse som viser godt samhold blant de ansatte, lojale medarbeidere og tillit til arbeidsgiver. Årsaken er målbevisst og dedikert arbeid for å utvikle en arbeidsplass tilpasset flertallet av kvinnene på alle nivåer i selskapet, også i lederposisjoner og styret.
 – Hos KappAhl jobber mange kompetente og kreative kvinner, sier KappAhls konsernsjef Johan Åberg. Vi er midt i vår egen målgruppe, det er en av våre viktigste fortrinn.

Hos KappAhl er kvinnen i fokus, det gjelder både kunder og medarbeidere. 93% av KappAhls medarbeidere er kvinner, og på alle nivåer i selskapet er kvinner i majoritet. Selskapet har vært konsekvente i sin medarbeiderstrategi og skårer høyt på lister over arbeidssteder hvor de ansatte presterer, trives og blir værende.
 – Vi er stolte over å få så gode karakterer fra våre medarbeidere, sier HR- og Informasjonssjef Kajsa Räftegård. På en arbeidsplass med mange kvinner handler det om å forstå hva det innebærer å være midt i livet med karriere, yrkesutvikling, barn og fritid.

Medarbeiderstrategien måles i KappAhls årlige medarbeiderundersøkelse som viser stort engasjement fra de ansatte. I 2013 var svarfrekvensen hele 92,4% og viste forbedrede resultater innen alle nøkkelområdene, etter et år med endringer både i organisasjon og arbeidsmetoder. Hele 97% av medarbeiderne svarer at de vil anbefale KappAhl som arbeidsplass.
 – Vi jobber langsiktig, det gir effekt både på arbeidsplassen og i møtet med våre kunder, avslutter Kajsa Räftegård.

**For mer informasjon**Kajsa Räftegård, HR- og Informasjonssjef, tlf. (+46) 704-71 56 49, kajsa.raftegard@kappahl.com
Annelie Lindwall Brunsvik, Pressekontakt Norge. Tlf 930 28 095, annelie.lindwall@kappahl.com

Liv Berstad, Adm.Dir. Norge. Tlf 900 16 677, liv.berstad@kappahl.com

**Fakta om KappAhl som arbeidsplass**

* Hos KappAhl jobber det 4500 medarbeidere i åtte land. I tillegg til butikkmedarbeidere jobber også designere, innkjøpere, mønsterkonstruktører, markedsførere, økonomer, personalansvarlige, it-spesialister og mange flere.
* KappAhl har:
	+ 93% kvinner totalt
	+ 67% kvinner i styret
	+ 50% kvinner i ledelsen
	+ 79% kvinner andre ledende posisjoner
* KappAhl jobber også for å bedre levekårene i landene hvor de kjøper produksjon, og driver blant annet et utdannelsessenter for fattige kvinner i Bangladesh. Der får over 100 kvinner opplæring, arbeidspraksis og muligheter for ansettelse hvert år.

***KappAhl****, grunnlagt i 1953, er en av Nordens ledende motekjeder med nærmere 400 butikker i Sverige, Norge, Finland og Polen samt Shop Online. KappAhl tilbyr prisgunstig mote i egen design til alle – kvinner, menn og barn, med ekstra fokus på kvinnen midt i livet. KappAhl var første motekjede i verden til å bli miljøsertifisert i 1999. 2012/2013 var omsetningen 4,8 milliarder SEK og antall ansatte ca 4 500. KappAhl er børsnotert på Nasdaq OMX Stockholm. Mer informasjon på* [*www.kappahl.com*](http://www.kappahl.com)*.*