Pressmeddelande 2014-05-06

Wifog rekryterar ny försäljningschef från Expressen

Mikael Solberg, tidigare annonschef på Expressen, tillträdde som ny försäljningschef på Wifog den 5 maj.

Med den nya rekryteringen fortsätter Wifogs satsning på att positionera sig som Sveriges snabbast växande mobiloperatör och mest träffsäkra annonskanal.

- Wifogs annonsprodukt har ett unikt format och en otroligt spännande potential. Jag ser fram emot att ge mig in i matchen om annonspengarna, säger Mikael Solberg, ny försäljningschef på Wifog.

Sedan lanseringen i december har Wifog kraftigt ökat antalet annonsvisningar, med starka varumärken som IKEA, Pricerunner, Jula och Makeupstore. Under april var antalet visningar nästan 3 miljoner per månad och antalet beställda simkort är nu uppe i över 120 000.

- Vi ska fortsätta att expandera på den svenska annonsmarknaden. Mikael är rätt person att leda och utveckla vår annonsavdelning och ta försäljningen till nästa nivå, säger Johan Eriksson, VD på Wifog.

Mikael Solberg och Annika Englund, Wifogs marknadschef deltar även i Stockholm Media Week den 7-8 maj. För mötesförfrågningar kontakta Annika Englund på 076-478 55 30, [annica.englund@wifog.com](mailto:annica.englund@wifog.com) eller Mikael Solberg 070-399 43 23, [solberg@wifog.com](mailto:solberg@wifog.com)

Kontakt Mikael Solberg

070-399 43 23

[solberg@wifog.com](mailto:solberg@wifog.com)

Mer information om Wifog

<http://www.mynewsdesk.com/se/wifog>

<http://wifog.com/annonsera>